

2022 年度

四川省产品质量监督检验检测院决算

目录

公开时间：2023年9月6日

第一部分 单位概况	3
一、主要职责	3
二、机构设置	3
第二部分 2022 年度单位决算情况说明	5
一、收入支出决算总体情况说明	5
二、收入决算情况说明	5
三、支出决算情况说明	6
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	7
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	7
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	11
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	11
八、政府性基金预算支出决算情况说明	13
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	13
十、其他重要事项的情况说明	13
第三部分 名词解释	15
第四部分 附件	18
第五部分 附表	73
一、收入支出决算总表	73
二、收入决算表	73
三、支出决算表	73
四、财政拨款收入支出决算总表	73
五、财政拨款支出决算明细表	73
六、一般公共预算财政拨款支出决算表	73
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表	73
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	73
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表	73
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	73
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表	73
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	73
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表	73

第一部分 单位概况

一、主要职责

四川省产品质量监督检验检测院的前身是四川省产品质量监督检验所，成立于1981年，为公益二类事业单位。2004年8月经批准更名为“四川省产品质量监督检验检测院”（以下简称省质检院）。省质检院主要承担国家监督检验抽查任务和省级监督检验、专项抽查等抽查工作；承担强制性认证检验；承担司法及行政执法部门为了解产品质量情况或为解决质量争议的仲裁检验、客户各类委托检验、企业（商业）合同检验及评价性检验；承担各级标准的起草与验证工作；开展检验技术的研究与检验设备的开发；指导、帮助企业建立质量检验制度、检验室、实验室建设及培训检验技术人员等；承担全省工业产品质量技术评审等工作。

二、机构设置

省质检院设有职能部门21个，分别为办公室、人力党政部（纪检室）、财务部、行政部、设备管理部、质量技术部、科技事业部（博士后创新实践基地）、业务部（抽样队、司法鉴定及失效分析中心）、风评中心、信息中心、四川省质量技术审查评价中心、机械电气事业部、轻工家具事业部、

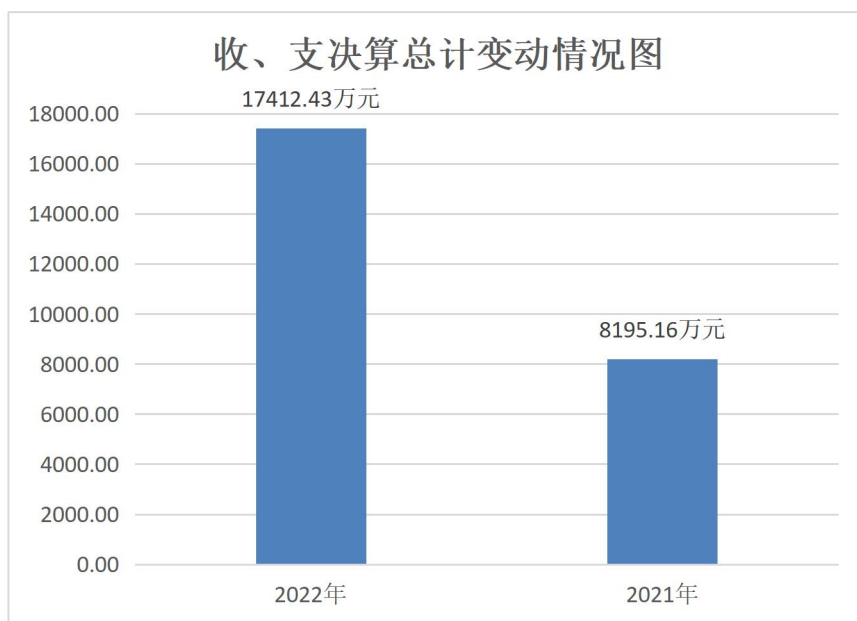
食品化工事业部、光电信息事业部、建材产品检验中心、包装产品检验中心、消防产品检验中心、金银珠宝首饰检验中心、新材料测试评价中心、环境监测中心。

第二部分 2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 17412.43 万元。与 2021 年相比，收、支总计各增加 9217.28 万元，增长 112.47%。

主要变动原因：一是当年事业收入增长较快，与 2021 年相比，增加 5819.97 万元，增长 300.63%。为贯彻落实国有资产集中统一监管（川财资〔2021〕118 号）要求，省质检院启动事企分离改革，检验检测业务结构变动、收入规模扩大，影响当年收入、支出增长。二是年初结转和结余金额为 3464.48 万元。

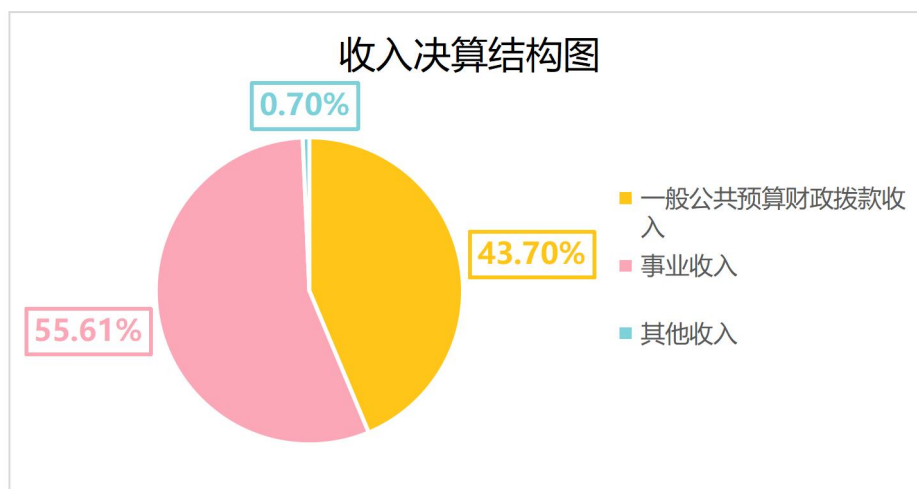


（图 1：收、支决算总计变动情况图）

二、收入决算情况说明

2022 年本年收入合计 13947.96 万元，其中：一般公共

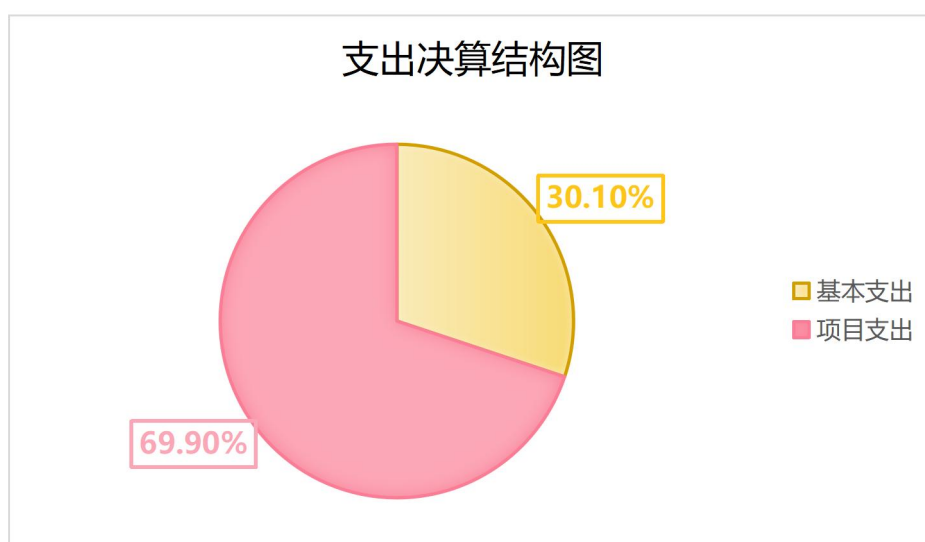
预算财政拨款收入 6094.83 万元，占 43.70%；事业收入 7755.91 万元，占 55.61%；其他收入 97.22 万元，占 0.70%。



(图 2：收入决算结构图)

三、支出决算情况说明

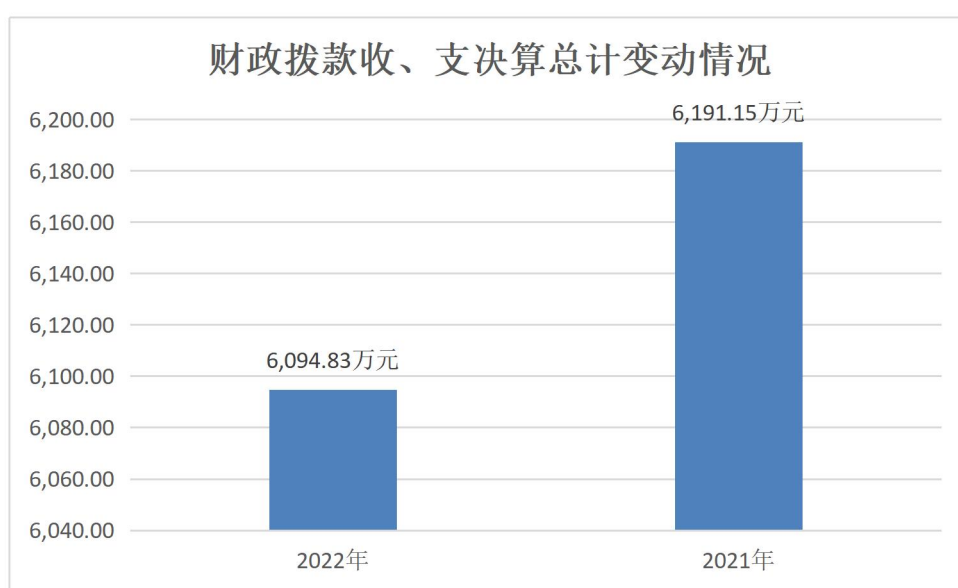
2022 年本年支出合计 8798.84 万元，其中：基本支出 2648.55 万元，占 30.10%；项目支出 6150.29 万元，占 69.90%。



(图 3：支出决算结构图)

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年财政拨款收、支总计6094.83万元。与2021年相比，财政拨款收、支总计各减少96.32万元，下降1.56%。主要变动原因一是2022年我院公用经费124.48万元，较2021年减少了19.89万元，降幅13.78%。二是2022年我院财政拨款项目支出4990.14万元，较上年减少了150.16万元。



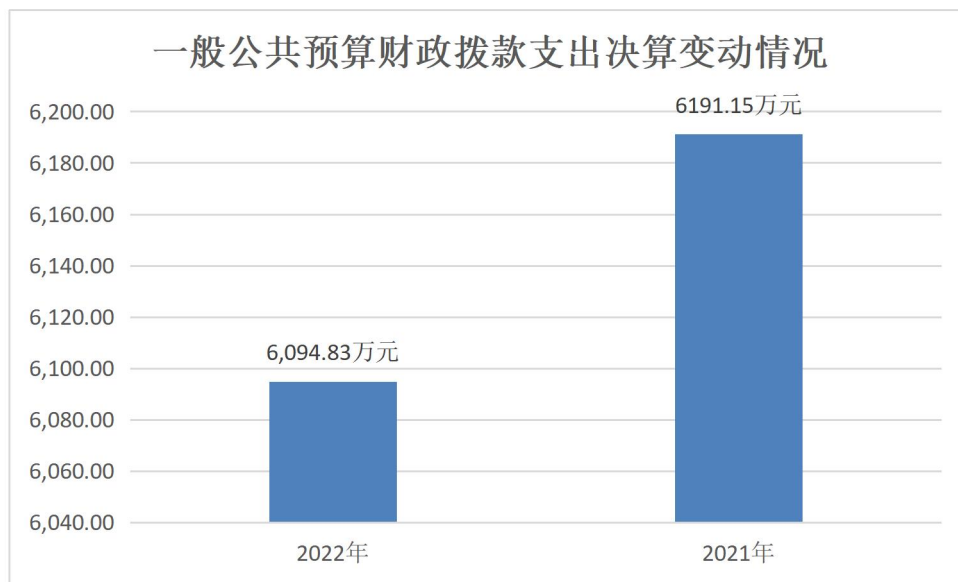
(图4：财政拨款收、支决算总计变动情况)

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022年一般公共预算财政拨款支出6094.83万元，占本年支出合计的69.27%。与2021年相比，一般公共预算财政拨款支出减少96.32万元，下降1.56%。主要变动原因一是2022年我院公用经费共计124.48万元，较2021年减少了19.89万元，降幅13.78%。其中2022年物业管理费发生了

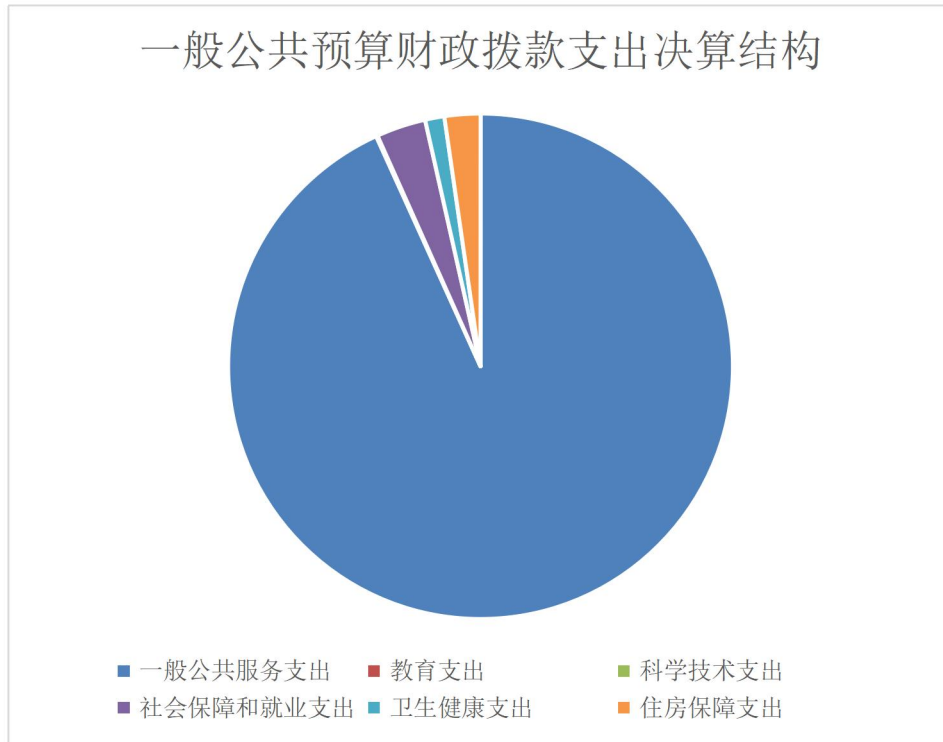
19.32 万元，全部为自有资金支出。培训费支出、公务接待费支出、差旅费等现场活动由于疫情防控工作需要而减少 9.87 万元。二是 2022 年我院财政拨款项目支出 4990.14 万元，较上年减少了 150.16 万元。



(图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况)

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 6094.83 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 5681.23 万元，占 93.21%；教育支出 4.54 万元，占 0.07%；科学技术支出 1.08 万元，占 0.02%；社会保障和就业支出 193.00 万元，占 3.17%；卫生健康支出 75.00 万元，占 1.23%；住房保障支出 140.00 万元，占 2.30%。



(图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构)

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年一般公共预算支出决算数为 6094.83 万元，完成预算 100%。其中：

1. 一般公共预算服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：支出决算为 508.22 万元，完成预算 100%。

2. 一般公共预算服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：支出决算为 1.50 万元，完成预算 100%。

3. 一般公共预算服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：支出决算为 527.33 万元，完成预算 100%。

4. 一般公共预算服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：支出决算为 2469.93 万元，完成预算 100%。

5. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：支出决算为 691.88 万元，完成预算 100%。

6. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：支出决算为 761.56 万元，完成预算 100%。

7. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：支出决算为 691.20 万元，完成预算 100%。

8. 一般公共服务（类）其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）：支出决算为 29.62 万元，完成预算 100%。

9. 教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支出决算为 4.51 万元，完成预算 100%。

10. 科学技术（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：支出决算为 1.08 万元，完成预算 100%。

11. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 130 万元，完成预算 100%。

12. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 63 万元，完成预算 100%。

13. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 75 万元，完成预算 100%。

14. 住房改革支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 140.00 万元，完成预算 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年一般公共预算财政拨款基本支出 1104.69 万元，其中：

人员经费 980.21 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、生活补助。

公用经费 124.48 万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

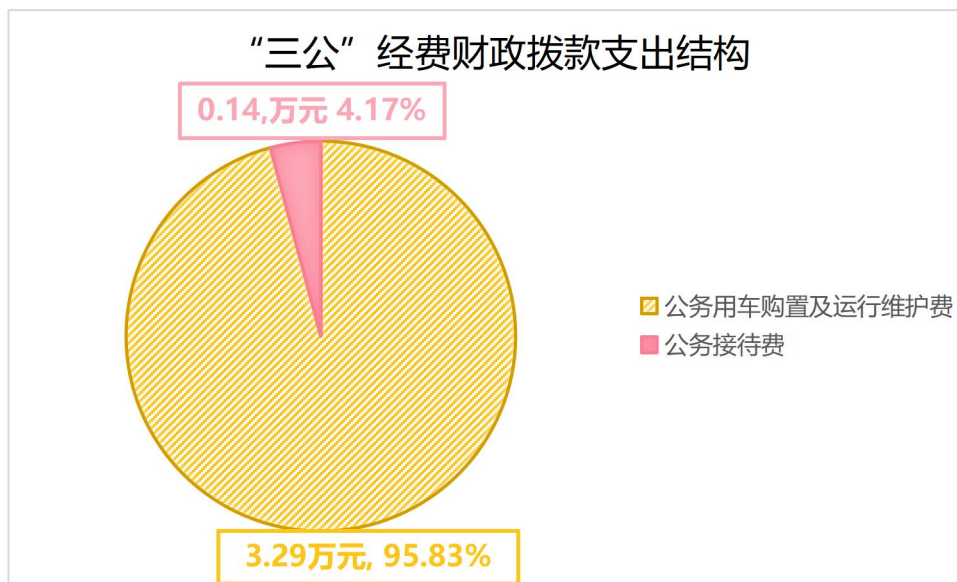
（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算为 3.43 万元，完成预算 100%，较上年减少 1.04 万元，下降 23.27%。决算数小于预算数的主要原因是疫情防控工作需要，减少了现场活动。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）

费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 3.29 万元，占 95.83%；公务接待费支出决算 0.14 万元，占 4.17%。具体情况如下：



(图 7：“三公”经费财政拨款支出结构)

1. 因公出国(境)经费支出 0 万元，完成预算 0%。全年安排因公出国(境)团组 0 次，出国(境)0 人。因公出国(境)支出决算与 2021 年无变化。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 3.29 万元，完成预算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2021 年减少 0.43 万元，下降 11.68%。主要原因是严格执行预算总额“只减不增”的要求，减少非必要开支。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元。截至 2022 年 12 月底，单位共有公务用车 5 辆，其中：轿车 4 辆、越野车 1

辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 3.29 万元。主要用于单位开展公务活动和日常工作，以及执行检验检测业务等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出 0.14 万元，完成预算 100%。公务接待费支出决算比 2021 年减少 0.60 万元，下降 80.88%。主要原因是疫情防控工作需要，减少了现场活动。其中：

国内公务接待支出 0.14 万元，主要用于执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待 1 批次，10 人次（不包括陪同人员），共计支出 0.14 万元，具体内容包括：大英县市场监督管理局付我单位开展人事、党建工作考察 1428 元。

外事接待支出 0 万元。外事接待 0 批次，0 人次（不包括陪同人员），共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2022 年政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2022 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022年，机关运行经费支出0万元。

（二）政府采购支出情况

2022年，四川省产品质量监督检验检测院政府采购支出总额966.20万元，其中：政府采购货物支出956.30万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出9.90万元。主要用于提升检测能力的专用设备购置。授予中小企业合同金额719.50万元，占政府采购支出总额的74.47%，其中：授予小微企业合同金额351.50万元，占政府采购支出总额的36.38%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2022年12月31日，四川省产品质量监督检验检测院共有车辆5辆，其中：主要领导干部用车0辆、机要通信用车1辆、应急保障用车0辆、其他用车4辆，其他用车主要是用于开展检验检测业务。其中当年用自有资金更新3辆轿车，单价50万元以上通用设备5台（套），单价100万元以上专用设备37台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在2022年度预算编制阶段，组织对0个项目开展了预算事前绩效评估，对54个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取54个项目开展绩效监控，组织对54个项目开展绩效自评，绩效自评表详见第四部分附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。如委托检验收入等。

3. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是利息收入等。

4. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

5. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

6. 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

7. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

8. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)市场主体管理(项)：指反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

9. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)信息化建设(项)：指反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

10. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)质量基础(项)：指反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

11. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)质量安全监管(项):指反映质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

12. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)食品安全监管(项):指反映食品安全监管等专项工作支出。

13. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)事业运行(项):指反映事业单位的基本支出,不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

14. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务(项):指反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

15. 教育(类)进修及培训(款)培训支出(项):指反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训,党校、行政学院等专业干部教育机构的支出,以及退役士兵、转业士官的培训支出,不在本科目反映。

16. 科学技术(类)其他科学技术支出(款)其他科学技术支出(项):指其他科学技术支出中除科技奖励、核应急、转制科研机构外用于科技方面的支出。

17. 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

18. 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项):指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

19. 卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项):指反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

20. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

21. 基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

22. 项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

23. “三公”经费:指单位用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

第四部分 附件

附件1

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000021T000000017757-不同加工工艺对白茶中滋味物质组成的影响研究								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况		采用超高效液相色谱-四极杆-静电场轨道阱高分辨质谱仪定性定量测定出不同工艺成品白茶中滋味呈味物质组成，通过仪器自带软件并结合偏好性测试分析，筛选出差异性明显的滋味特征关键贡献化合物，并研究这些滋味物质之间相互作用关系对茶叶滋味品质的贡献，以指导茶叶加工工艺改善，为茶叶的滋味品质改进及新产品的开发提供参考依据。				已完成部分白茶样品的测定，并通过仪器自带软件并结合偏好性测试分析，筛选出差异性明显的滋味特征关键贡献化合物，			
	2. 项目实施内容及过程概述		采用超高效液相色谱-四极杆-静电场轨道阱高分辨质谱仪定性定量测定出不同工艺成品白茶中滋味呈味物质组成，通过仪器自带软件并结合偏好性测试分析，筛选出差异性明显的滋味特征关键贡献化合物，研究这些滋味物质之间相互作用关系对茶叶滋味品质的贡献。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	按任务书要求，自筹经费均由合作单位承担	
	总额	10.00	10.00	0.00		0.00%	10	0		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	10.00	10.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	研究报告	≥	1	份	0	30	30	目前已在编制过程中，研究报告应在项目研究工作全部完成后，结题前完成
			学术论文	≥	2	篇	2	30	30	
		时效指标	完成时间	=	2	年	3	30	20	还有部分数据未完成分析，未形成研究报告和结题
合计								100	80	
评价结论	自评得分80分，通过分析不同品质的白茶，确定了白茶的滋味特征关键贡献化合物。									
存在问题	因合作单位的白茶生产企业生产的白茶工艺较少，对样品中滋味特征关键贡献化合物分析可能不具有代表性。									
改进措施	后期将选用多种工艺的不同白茶进行测定，分析品中滋味特征关键贡献化合物。									

附件2

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000021T000000017813-架空导线振动疲劳试验系统的研发与应用								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		1. 振动疲劳试验机能够测控出振动角的参数；在低频次下，力值传感器的精度在±5%以内； 2. 能够实现整套试验系统的发明专利受理； 3. 实现研究报告1篇；				1. 已完成计量； 2. 已提交申报4项发明专利，4项实用新型专利； 3. 已完成撰写研究报告1篇；			
2. 项目实施内容及过程概述		1. 进行有效的空间布局设计，降低轴向载荷水平高度及因地制宜的试验机基础设计，解决无承载梁结构下振动疲劳试验机加载端和固定端运行时的弯矩，提高设备的稳定性和可靠性。 2. 研发或运用先进的激振系统或技术，提高激振系统自身的抗疲劳性及稳定性，保证长时间试验过程中试验机的精准度和稳定性； 3. 设计精确的控制程序，以及进行深入的理论探究，以保证张力和振动角能够精准地满足试验要求。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	按任务书要求，该项目自有资金10万元由合作单位提供并进行支出。	
	总额		10.00	10.00	0.00	0.00%	10	0		
	其中：财政资金		0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	财政专户管理资金		0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	单位资金		10.00	10.00	0.00	0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发明专利	=	1	项	4	30	30	
			设备开发	=	1	套	1	30	30	
			研究报告	=	1	份	1	30	30	
合计								100	90	
评价结论	项目自评90分，项目研发了一套满足目标技术参数要求的试验设备系统，并受理申报了4项发明专利4项实用新型专利，形成了一篇研究报告。									
存在问题	该项目自有资金由合作单位提供并进行支出。									
改进措施	合作单位将继续落实自筹经费配套支出，确保项目考核指标保质保量完成，如期验收。									

附件3

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000021T000000017841-能效产品监督抽查								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		切实履行《节约能源法》等法律法规赋予的职责，着力强化节能标准实施监督，促进节能科技成果转化应用，提高节能产业质量效益，全面加强能效产品的监督抽查。				本年度全面按时完成了能效产品监督抽查年度目标任务。共抽查了10大类产品共130个批次的能效产品，其中微信计算机6批次、洗衣机12批次、自镇流LED灯16批次、自镇流荧光灯1批次、微波炉2批次、电磁炉8批次、电饭锅14批次、LED路灯11批次、LED筒灯10批次、燃气器具50批次。			
		按照四川省市场监督管理局的安排，四川省产品质量监督检验检测院派出抽样小组对四川省内生产和销售的自镇流荧光灯、自镇流LED灯、洗衣机、微型计算机、微波炉、电磁炉、电饭锅、LED路灯、LED筒灯、燃气器具等10大类能效标识产品进行了省级专项监督抽查并形成了总结报告。共抽查了受检单位65个，生产企业78个。抽查了能效产品130批次，其中能效等级合格的124批次，产品能效等级合格率95.4%。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	50.00	50.00	50.00	100.00%	10	10	按年初预算计划完成。		
	其中：财政资金	50.00	50.00	50.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	预计完成抽样数量	≤	130	批次	130	35	35	完成
			预计完成抽样种类	≤	6	类	10	35	35	完成
		时效指标	项目按期完成率	≤	100	%	100	5	5	完成
			完成时间	≤	12	月	6	10	10	完成
		成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	100	5	5	完成
合计							100	100		
评价结论	本次能效抽查覆盖了生产领域和流通领域。通过抽查基本掌握了省内生产企业以及流通领域的上述能效产品的能效备案情况和产品的能效等级情况。年初下达的能效抽查产品包含自镇流荧光灯、自镇流LED灯、洗衣机、微型计算机、微波炉、电磁炉、电饭锅、LED路灯、LED筒灯、燃气器具等种类为10大类共130批次。本年度共抽查了上述产品130批次，全面完成了下达的任务目标。经费使用严格按照经费预算情况使用完备，未挪用经费。									
存在问题	本次抽查的产品包含微信计算机6批次、洗衣机12批次、自镇流LED灯16批次、自镇流荧光灯1批次、微波炉2批次、电磁炉8批次、电饭锅14批次、LED路灯11批次、LED筒灯10批次、燃气器具50批次。从每个产品的抽查批次看有些产品抽查的批次较少，有些产品抽查的批次较多，导致不能全面反映抽查产品的能效情况。在抽查中发现有些产品未进行能效备案。									
改进措施	针对有些企业未完成能效产品的备案情况，对企业加强能效备案的政策宣传，督促企业完成能效备案。在进行能效产品的监督抽查时应尽量平均分布产品种类的抽查批次，准确反映市场中产品的能效情况。针对检验机构的能力情况尽可能适当扩大能效产品的抽查种类。									

附件4

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000021T000000017848-全省制造业产品质量合格率/消费品质量合格率调查经费								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		通过对全省约18个大类约175个制造业产品质量合格率/消费品质量合格率调查，掌握全省及各市州区域制造业产品质量合格率/消费品质量合格率水平，开展有针对性的产品质量提升，形成产品质量合格率调查报告。							
			全年合格率抽查17个市（州）（除巴中、雅安、甘孜和阿坝），产品种类包括服装鞋帽、针纺织品类、金银珠宝类、日用品类、家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、石油及制品类、汽车类、建筑及装潢材料类、非金属矿物类等17类进行抽查，共抽查160批次。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	51.90	51.90	49.92	96.18%	10	9.6	无		
	其中：财政资金	51.90	51.90	49.92	96.18%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	预计完成抽样种类	≤	18	种	17	15	15	
			预计完成抽样数量	≤	175	批次	160	10	10	
		质量指标	不出检验质量事故	≤	0	次	0	10	10	
		时效指标	完成时间	≤	12	月	11	15	15	
	效益指标	社会效益指标	通过制造业产品和消费品质量合格率统计调查，向主管部门提供产品质量合格率报告，提供技术支持	定性	优良中低差		优	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对合格率调查工作满意度	≥	90	分	>95	10	10		
合计							100	100		
评价结论	项目自评总分为100分，通过全省制造业17个种类160批次产品质量合格率/消费品质量合格率调查，掌握全省及各市州区域制造业产品质量合格率/消费品质量合格率水平，开展有针对性的产品质量提升，形成产品质量合格率调查报告。对于区域产品质量短板问题，通过开展产品质量合格率监测，及时发现问题产品，提升监管效率。强化技术支撑作用，产品质量合格率调查报告对促进地方政府重视质量、提升质量具有重要意义。									
存在问题	无									

改进措施	无
------	---

附件5

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000021T000000017915-水效产品监督抽查								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	切实履行《节约能源法》等法律法规赋予的职责，着力强化节水标准实施监督，促进节水科技成果转化应用，提高节水产业质量效益，全面加强对能效产品的监督抽查，计划抽查20批次。				2022年水效产品计划抽查20批次，实际完成23批次，预算资金按年初预算计划执行，无超支现象。				
		本次水效标识产品监督抽查对全省坐便器、净水器经销企业进行了抽查，共抽到了全国22家生产企业的23个样本，其中坐便器20家生产企业的20个样本，净水器2家生产企业的3个样本。本次监督抽查有20个样本合格，合格率为87.0%；3个样本不合格，不合格率为13.0%，不合格样品均为坐便器产品，不合格项目为坐便器水效等级未能达到样品明示的水效等级要求。在资金使用上，严格按照年度经费预算执行，未出现超支现象。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	按年初预算计划完成		
	总额	10.00	10.00	10.00	100.00%	10	10			
	其中：财政资金	10.00	10.00	10.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	预计完成抽样数量	=	20	件	23	25	25	完成
			预计完成抽样种类	=	1	类	2	25	25	完成
		时效指标	项目按期完成率	=	100	%	100	5	5	完成
			完成时间	≤	12	月	12	5	5	完成
	效益指标	社会效益指标	为监管部门提供技术支持	定性	优良中低差		优	20	20	完成
	成本指标	经济成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	100	10	10	完成
合计								100	100	
评价结论	按计划完成了2022年水效监督抽查工作，在经费使用上，按年初预算计划完成，未出现超支现象，项目自评总分100分。本次抽查共抽到了全国22家生产企业的23个样本，其中有20个样本合格，合格率为87.0%；3个样本不合格，不合格率为13.0%，不合格样品均为坐便器产品，不合格项目为坐便器水效等级未能达到样品明示的水效等级要求。									
存在问题	坐便器水效项目存在不合格现象，本次抽查有3个批次坐便器未能达到样品明示的水效等级要求。坐便器不符合明示的水效等级要求，体现在用水量超标，主要原因是水箱配件调整不当造成的。企业如果没有按照标准要求对冲水装置的水量控制装置进行调整或调整不到位，或者购买了冲水装置后只是简单地安装在坐便器上或没有认真地按明示的冲水量进行调整，就会使坐便器用水量超过明示的水效等级要求或标准规定的限定值。									

改进措施	坐便器水效不合格会导致在使用过程中造成水资源的大量浪费，与我国当前大力推进的节能减排政策的初衷背道而驰，因此需要加大市场监管的力度，促进企业提高产品质量，满足坐便器水效限定要求，对企业的帮扶还需要深入进行，为企业提供产品标准、产品质量检验方面的服务。
------	---

附件6

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000021T000000017966—一种防盗安全门智能化检测装置的研发与应用								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	2022年1月至2022年6月，项目组成员单位即成都思鸿维科技有限责任公司协助软件开发、完成系统基础测试、系统集成工作，计划在2022年6月之前完成防盗门智能化检测装置的加工制造。2022年7月至2023年12月，项目组计划完成整套检测设备的安装调试、并进行防盗门检测试验，通过具体试验，验证整套设备软硬件系统的精确度和可靠性。验证试验完成后，负责人丁天洪完成整个研究项目科论文撰写并发表。				软件开发、系统基础测试、系统集成、防盗门智能化检测装置的加工制造工作已完成，已进入整套检测设备的安装调试阶段。				
		因疫情、断电等原因，导致项目在研制过程中多次中断，加上新国家标准2022年12月1日发布，2023年1月18日才获得标准文本，针对新标准对部分参数进行了调整，项目进度未达成预期目标。目前项目已完成软件开发、系统基础测试、系统集成、防盗门智能化检测装置的加工制造工作，进入整套检测设备的安装调试阶段，下一步将对软硬件系统的精确度和可靠性进行验证。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	10.00	10.00	0.00	0.00%	10	0	该项目自筹经费由合作单位支出，目前项目经费正常执行		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	10.00	10.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	设计1套防盗安全门智能化检测装置	=	1	套	1	30	27	已进入调试阶段，约占项目整体进度的90%，因疫情、断电等原因，导致项目在研制过程中多次中断，加上新国家标准2022年12月1日发布，2023年1月18日才获得标准文本，针对新标准对部分参数进行了调整。
			实用新型专利	≥	1	项	3	30	30	/
			研究报告	=	1	份	0	30	30	项目的验证试验仍在进行中，将于项目验收前完成研究报告编制
合计								100	87	

评价结论	项目自评得分87分，目前项目的软件开发、系统基础测试、系统集成、防盗门智能化检测装置的加工制造工作已完成，已进入整套检测设备的安装调试阶段。资金预算基本合理，执行率达到90%以上。申请发明专利1项，实用新型专利3项，已获实用新型专利授权2项。发表相关论文一份，对阶段性成果进行了总结，针对新标准对部分参数进行了调整。自评总分91分。
存在问题	在项目开展过程中，整体进度滞后。一是未充分预估新冠疫情造成的影响，多次疫情封控对工作人员出行限制、疫情突然放开大量人员发烧咳嗽等情况导致研制过程不能正常进行；二是高温季节限电情况未制定应急预案，造成近一个月不能对原材料进行加工制造。
改进措施	在工作中应充分预估各方面的影响，方案尽量细化，努力把各阶段工作提前完成。

附件7

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）									
项目名称	51000021T000000017969-油品和天然气中硫含量现场快速检测系统建立和性能研究								
主管部门	四川省市场监督管理局部门			实施单位 (盖章)	四川省产品质量监督检验检测院				
项目基本情况	项目年度目标			年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	建立一套快速检测系统；完成一项地方标准；在环境保护和市场监管工作中的实际应用；			按照计划目标，研制了一套快速检测系统；建立了一项地方标准；将检测系统应用在市场监管工作中				
	2. 项目实施内容及过程概述	已经建立一套快速检测系统，系统包含了成品油进样模块和气体进样模块；完成《四川省成品油快速筛查技术规范》地方标准，快速检测系统满足该标准中成品油硫含量的检测方法要求；在2022年的四川省成品油快速筛查试点工作中进行了实际应用。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	10.00	10.00	0.00	0.00%	10	0		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	单位资金	10.00	10.00	0.00	0.00%	10			
	其他资金					/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分
	产出指标	数量指标	地方标准	=	1	项	1	20	20
			研究报告	=	1	份	1	25	25
			研发1套快速检测系统	=	1	套	1	25	25
		时效指标	完成时间	=	2	年	2	20	20
合计							100	90	
评价结论	自评得分90分，本项目已经完成产出指标的全部内容，完成1项地方标准，完成研究报告，研发出1套快速检测系统。但该项目执行期为2年，2022年由于疫情影响，部分工作推进缓慢，今年将加快执行进度，确保如期完成考核指标。结题验收								
存在问题	2022年由于疫情影响，部分工作推进缓慢，导致经费支出滞后								
改进措施	今年将加快执行进度，确保如期完成考核指标，结题验收								

附件8

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）											
项目名称		51000021T000000017972-有机产品认证有效性监督抽查工作经费									
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况		有机产品监督抽检不低于300批次；完成抽检综合分析报告1份；抽检完成率达到100%；				完成有机产品监督抽检300批次；完成抽检综合分析报告1份；抽检完成率达到100%；				
	2. 项目实施内容及过程概述		2022年3月，由省局下发《关于印发 2022 年度省级有机产品认证有效性专项监督抽查实施方案的通知》（川市监办〔2022〕28号）。我院根据任务文件要求对全省有机产品获证组织进行随机抽取，列为被抽查对象。4月至12月，我院对被抽查单位进行了抽样检验，其中生产领域200批次，流通领域100批次，6批次检出不合格。我院将抽检结果不合格报告及时上报省局。年终形成全省有机产品抽查综合分析报告1份。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	120.00	120.00	117.81			98.17%	10	9.8	无	
	其中：财政资金	120.00	120.00	117.81			98.17%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	有机产品监督抽检	≥	300	批次	300	20	20		
			抽检综合分析报告	=	1	份	1	20	20		
		质量指标	报告准确	≥	90	%	100	10	10		
			抽检完成率	=	100	%	100	20	20		
		时效指标	完成时间	≤	12	月	12	20	20		
合计								100			
评价结论	绩效指标均达到预期目标，重点对有机产品生产、销售单位进行抽样检验，抽检结果不合格的检验报告上报监管部门，由监管部门进行后处理，该项工作对有机产业的良性发展起到积极作用。										
存在问题	无										
改进措施	无										

附件9

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000000253872-检验检测机构资质认定技术评审								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
			加强对评审工作中评审经费的报销、发放、管理、使用等的规范管理。同时对我中心开展此项工作予以保障。通过对质量技术行政许可现场评审、检验检测机构资质认定告知承诺现场核查专家统一发放一定的差旅、劳务等补贴费用，可从制度上确保现场评审的客观、公证进行，杜绝或减少评审人员向被评审单位报销或索取经费的现象，减轻企业负担，为市场监管树立良好形象，减少行政许可过程中可能存在的风险。				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）			
2. 项目实施内容及过程概述		依据中共四川省委机构编制委员会《关于设立省质量技术审查评价中心的批复》（川编发【2012】95号、）《四川省质量技术监督局关于同意省质量技术审查评价中心章程和业务范围的批复》（川质监函【2013】136号、）《四川省质量技术监督局省级行政许可评审经费管理办法》开展。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	无		
	总额	226.00	226.00	226.00	100.00%	10	10			
	其中：财政资金	226.00	226.00	226.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	评审机构数量	≥	1084	家	1141	5	5	
		质量指标	评审差错率	≤	10	%	3	30	30	
		时效指标	项目完成时间	≤	12	月	12	20	20	
		成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	100	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	审评工作满意度评定	≥	90	%	100	30	30		
合计								100	100	
评价结论	实施过程按照依据中共四川省委机构编制委员会《关于设立省质量技术审查评价中心的批复》（川编发【2012】95号、）《四川省质量技术监督局关于同意省质量技术审查评价中心章程和业务范围的批复》（川质监函【2013】136号、）《四川省质量技术监督局省级行政许可评审经费管理办法》开展此项工作。完成度较好，成本指标和质量指标一直控制的比较好，数量指标和时效指标上还需继续加强。高效的完成是我们的目标。									
存在问题	本年因为疫情，一些线下评审无法开展。首先第一时间审查是否包含因不可抗力。做好内部风险应对，以组织内部培训、交流，为后期复工打好基础。对于可以远程办公的，在无法正常复工时刻起通过网络，实现远程办公，做好复工准备。面对复杂的工作内容，缺乏充足的准备和经验，使得工作进展缓慢。									
改进措施	从制度上确保现场评审的客观、公证进行，杜绝或减少评审人员向被评审单位报销或索取经费的现象，减轻企业负担，减少行政许可过程中可能存在的风险。减少评审人员向被评审单位报销或索取经费的现象，减轻企业负担，为市场监管树立良好形象，减少行政许可过程中可能存在的风险。加强对评审工作中评审经费的报销、发放、管理、使用等的规范管理。									

附件10

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000000254504-省质检院工业产品检测能力提升设备采购项目								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		根据四川省人民政府办公厅关于印发《四川省“十三五”质量发展规划》的通知（川办发〔2016〕106号）和四川省财政厅四川省市场监督管理局关于印发《四川省市场监管专项资金管理办法》的通知（川财行〔2019〕74号）的要求提升工业产品检测能力，购置专用设备。 通过公开招标进行设备采购							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	374.00	374.00	367.50	98.26%	10	10	年中按照政府采购合同追减预算6.5万元。		
	其中：财政资金	374.00	374.00	367.50	98.26%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成设备采购台套数	=	14	台套	14	40	40	
		成本指标	成本控制率	≤	100	%	100	30	30	
		效果指标	提升检测能力	≥	5	个	5	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	设备可使用年限	≥	5	年	5	10	10	
合计								100	100	
评价结论	省质检院工业产品检测能力提升设备采购项目实施进度较好，自评100分。我院做到严格控制项目成本（预算），及时跟进项目完成的进度及质量，把控资金使用效果个性指标，该采购项目完成后，项目功能实现、经济效益、社会效益等方面取得良好成效									
存在问题	/									
改进措施	/									

附件11

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）											
项目名称		51000022T000000254516-儿童接触用橡胶制品有毒有害关键物质定值研究及标准化应用									
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况		通过N-亚硝基二乙基胺标准样品的研制，促进国家标准GB/T 24153-2009《橡胶及弹性体材料 N-亚硝基胺的测定》的有效贯彻和实施，提高儿童接触用橡胶制品中有毒有害物质的检测定值准确度，以提高其卫生安全的检测可靠性和溯源性，最终以期为保护儿童身体健康做出贡献。				2022年的目标是标准样品的制作，并进行均匀性和稳定性验证，现已完成。				
	2. 项目实施内容及过程概述		本项目拟通过N-亚硝基二乙基胺标准样品的研制，促进国家标准GB/T 24153-2009《橡胶及弹性体材料 N-亚硝基胺的测定》的有效贯彻和实施，提高儿童接触用橡胶制品中有毒有害物质的检测定值准确度，以提高其卫生安全的检测可靠性和溯源性，最终以期为保护儿童身体健康做出贡献。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	16.00	16.00	10.00	62.50%	10	8	第一年先使用了财政资金，准备第二年使用自筹经费			
	其中：财政资金	10.00	10.00	10.00	100.00%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	单位资金	6.00	6.00	0.00	0.00%	/	/				
	其他资金					/	/				
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	学术论文	=	1	篇	1	15	15		
			标准样品	=	1	个	0	20	18	已完成标准样品制作，目前准备报批	
		质量指标	标准样品均匀性、稳定性	定性	优良中低差		优	10	10	/	
		时效指标	标准样品制作完成时间	≤	12	月	12	15	15	/	
	效益指标	社会效益指标	标准宣贯	定性	优良中低差		优	30	30	标准样品还未正式发布，只在部分相关研讨会进行了小范围宣贯	
合计								100	96		
评价结论	自评总分96分，项目在按计划推进。										
存在问题	/										
改进措施	/										

附件12

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000022T000000254519-儿童智能手表安全技术检测方法研究						
主管部门		四川省市场监督管理局部门			实施单位 (盖章)	四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况		<p>(一) 项目的主要研究内容</p> <p>1. 拟解决的关键问题、关键技术问题 拟解决的关键问题在于解决针对市面上儿童智能手表频发的自燃、爆炸安全事故探究其原因，设计评价儿童智能手表安全技术检测方法，寻找该产品市场监督的科学方案。</p> <p>2. 拟开展的主要研究内容</p> <p>①大量查阅文献、资料，广泛收集智能手表自燃、爆炸原因，智能手表安全技术相关检测手段、技术和方法的相关文献材料。</p> <p>②汇总信息，分类资料，拟定项目研究方案。参加国际、国内行业相关学术报告，研究信息。</p> <p>③在广泛调研的基础上，系统的分析儿童智能手表自燃、爆炸原因，设计评价儿童智能手表安全技术的检测方法，拟定研究方案，进行相关实验。</p> <p>④撰写中期课题研究进度报告，总结第一阶段研究成果、结论。</p> <p>⑤总结课题研究状况，撰写课题研究报告及发表学术论文。</p> <p>(二) 项目采取的研究方法</p> <p>1. 针对项目研究拟解决的问题，拟采用的方法、原理、机理、算法、模型等 选取市场上主流10-20款儿童智能手表产品，进行①汗水/水浸泡后强制放电，②电池安全试验：过充电、强制放电、跌落、挤压，③防水等级检测项目检测。</p> <p>2. 项目研究方法（技术路线）的可行性、先进性分析</p> <p>① 分别研究汗液/水的浸泡时间、浸泡温度、浸泡汗液PH值对儿童智能手表中锂电池浸泡后进行强制放电的影响；</p> <p>② 分别研究儿童智能手表中电池安全性能：过充电、强制放电、跌落和挤压；</p> <p>③ 儿童智能手表的防水等级；</p> <p>④ 分析以上测试项目哪些是对儿童智能手表安全技术产生影响，并设计评价儿童智能手表安全</p>				<p>对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）</p> <p>1. 主要研究内容</p> <p>①查阅文献及标准，GB/T 41411-2022, GB 31241-2014, GB/T 35590-2017, GB/T 25000. 51-2016及大量文献等设计实验：汗液浸泡后正常充放电、过充保护、跌落、挤压实验细则。</p> <p>②采购18批次市场主流儿童智能手表产品；</p> <p>③已完成过充保护、跌落、挤压实验。</p>	
	2. 项目实施内容及过程概述		<p>①查阅文献及标准，GB/T 41411-2022, GB 31241-2014, GB/T 35590-2017, GB/T 25000. 51-2016及大量文献等设计实验：汗液浸泡后正常充放电、过充保护、跌落、挤压实验细则。</p> <p>②采购18批次市场主流儿童智能手表产品；</p> <p>③已完成过充保护、跌落、挤压实验；</p> <p>④即将开展汗液浸泡后正常充放电同时优化试验细则。</p>					
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	6.00	6.00	0.20	3.33%	10		因疫情原因造成部分工作延迟，因项目周期为2年，现将全力开展项目，
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	

	单位资金	6.00	6.00	0.20			3.33%	/	/	全力保障项目按期开展并结题。
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	研究报告	=	1	份	0	45	45	目前已在编制过程中,全部实验还未完成,研究报告应在项目研究工作全部完成后,结题前完成
		时效指标	完成时间	=	2	年	1.2	45	45	2023.12月完成结题,目前计划能够按期完成课题
合计								100	90	
评价结论	自评得分90分,查阅文献及标准,设计出实验方案,能够较为符合验证市场频发的事故;同时针对市场主流产品选取18批次进行采购,并完成部分产品安全性能试验,计划能够按期完成课题。									
存在问题	对部分试验项目进行修订,更加符合实际需求。									
改进措施	1. 针对汗液浸泡后试验设计,在实验过程中再进行进一步优化评价细则; 2. 过充电改为过充电保护,更加针对产品进行检测,更符合消费者的使用需求; 3. ip等级大部分产品不具有该项功能,再后期还需讨论是否保留该项试验项目。									

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000022T000000254521-辐照灭菌保鲜工艺引发的食品包装用多层复合膜袋非有意添加物的筛查及安全评估									
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述		1、模型复合膜袋制备 制备三类常见的辐照食品复合膜袋模型样品。 2、辐照条件确定 根据现有国内外通用的食品辐照标准及最新的研究报道，确定相应的辐照实验条件(辐照剂量、辐照时间、模拟物等)。 3、考察复合膜袋辐照降解前后气味的变化情况。建立复合膜袋气味检测方法，并建立气味与辐照降解产物的关系。考察辐照前后复合膜袋在不同食品模拟液中的迁移情况，考察迁移量、有机小分子等指标。				完成了模型复合膜袋的制备、辐照条件的选择、并正在积极推进非有意添加物的方法确认工作。复合膜袋气味的人工评价工作接近尾声，待非有意添加物的方法确认完成后，建立气味与非有意添加物的定量关系。				
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	10.00	10.00	0.00	0.00%	10	0				
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	单位资金	10.00	10.00	0.00	0.00%	/	/				
	其他资金					/	/				
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	完成时间	=	2	年	1.2	45	45	目前项目正按任务书时间节点有序推进	
			研究报告	=	1	份	0	45	45	目前已在编制过程中，研究报告应在项目研究工作全部完成后，结题前完成	
合计								100	90		
评价结论	自评得分90分，完成了模型复合膜袋的制备、辐照条件的选择、并正在积极推进非有意添加物的方法确认工作。复合膜袋气味的人工评价工作接近尾声，待非有意添加物的方法确认完成后，建立气味与非有意添加物的定量关系										
存在问题	项目进度有拖延，前期与外部相关机构沟通不畅及疫情等原因，导致无法正常工作。										
改进措施	倒排时间，全力推进工作进行，按时完成项目及各项考核指标。										

附件14

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000000254525-基于材质鉴别的特征型实物皮革感官鉴别标准样品的研制及标准化								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		<p>本项目目标是通过18种典型皮革样品丰满性、柔软性、弹性及粒面的粗细、颜色、光泽等性能进行系统评价，筛选出均匀性和稳定性较好的皮革标准样品，以满足相应材质鉴别国家标准的需要，从而减少和避免不必要的投诉和纠纷，同时为皮革材质鉴别的检测、标准化、质量监控等提供技术支撑和质量保证。</p> <p>该项目主要涉及以下研究方法：样品制备、鉴别方法、标准样品制备、标准样品的均匀性及稳定性、定值溯源、比对验证等。</p> <p>成果主要是完成该标准样品的研制，涉及18种皮革，包括猪皮革、牛皮革、鹿皮革、马皮革、蜥蜴皮革、鸵鸟皮革、袋鼠皮革、珍珠鱼皮革等。</p>				<p>目前已完成1项标准样品报批稿的研制任务，包括猪皮革、牛皮革、鹿皮革、马皮革、蜥蜴皮革、鸵鸟皮革、袋鼠皮革、珍珠鱼皮革等日常常用的18中皮革实物样品。发表论文1篇。</p>			
	2. 项目实施内容及过程概述		<p>本项目已通过对18种典型皮革样品丰满性、柔软性、弹性及粒面的粗细、颜色、光泽等性能进行了系统评价，筛选出均匀性和稳定性较好的皮革标准样品，研制了标准样品初制品，并完成标准样品研制报告报国家标准委。预期是可以满足相应材质鉴别国家标准的需要，为皮革材质鉴别的检测、标准化、质量监控等提供技术支撑和质量保证。</p>							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	6.00	6.00	0.00	0.00%	10	0	本项目周期为2年，2022年由于疫情等客观因素，项目进展缓慢，导致经费支出滞后。		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	6.00	6.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成时间	=	2	年	1.2年	45	45	
			研究报告	=	1	份	1份	45	45	
合计								100	90	
评价结论	<p>本项目已通过对18种典型皮革样品丰满性、柔软性、弹性及粒面的粗细、颜色、光泽等性能进行了系统评价，筛选出均匀性和稳定性较好的皮革标准样品，研制了标准样品初制品，并完成标准样品研制报告报国家标准委。预期是可以满足相应材质鉴别国家标准的需要，为皮革材质鉴别的检测、标准化、质量监控等提供技术支撑和质量保证。</p>									
存在问题	2022年由于疫情等客观因素，部分工作受影响暂未开展，预算执行有一定程度的滞后。									
改进措施	按照项目任务书按时完成项目研究工作。									

附件15

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000000254530-特种设备作业人员考试机构飞行检查及新增项目考核评价								
主管部门		四川省市场监督管理局部门			实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标			年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述		加强对飞检及考评工作中经费的报销、发放、管理、使用等的规范管理。同时对本部门开展此项工作予以保障。通过对特种设备行政许可的作业人员考试机构现场检查专家统一发放一定的差旅、劳务等补贴费用，可从制度上确保现场检查的客观、公证进行，杜绝或减少检查人员向被检查机构报销或索取经费的现象，减轻机构负担，为市场监管树立良好形象，减少行政许可过程中可能存在的风险。			工作严格执行了省院各项评审制度，共组织检查及考核37家机构，均在规定时限内完成，未出现差错及投诉等问题。工作费用小于预期成本。未发现工作人员在党风廉政、行风建设、服务态度及组织安排等方面的问题，完成了本年度制定的目标，为市场监管树立了良好形象。				
2. 项目实施内容及过程概述		审评中心承担了四川省特种设备作业人员考试机构飞行检查及新增项目考核评价工作，主要包括：整理审查已入库考试机构自查报告和新申请入库机构申请等材料、根据省局下发的检查和考核名单编制计划及任务书，组织评审专家开展实地考察和检查、对检查组提交的资料进行复核，编写工作报告并上交，协助省局调整四川省特种设备作业人员考试机构备选库。工作对飞检及考评工作中经费的报销、发放、管理、使用等的规范管理，参照《四川省质量技术监督局省级行政许可评审经费管理办法》支付专家劳务费，统一发放一定的差旅、劳务等补贴费用，减轻了机构负担。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	22.00	22.00	17.29		78.61%	10	7	受新冠疫情的影响，飞行检查及考核评价现场检查组的出行方式发生了变化，故差旅费执行率不足；受新冠疫情的影响，相关的培训、来访交流工作未开展，故相关费用执行率不足。	
	其中：财政资金	22.00	22.00	17.29		78.61%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分		未完成原因分析
绩效指标（90分）	产出指标	数量指标	检查考试机构数量	≥	35	家	37	5	5	
		质量指标	评审差错率	≤	10	%	0	30	30	
		时效指标	项目完成时间	≤	12	月	≤12月	20	20	
		成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	78.61	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	审评工作满意度评定	≥	90	%	100%	30	30	
合计							100	97		
评价结论	自评总分97分。工作严格按照省局下发的检查和考核机构名单，制定工作计划，克服突发困难，在规定时间内圆满完成了工作任务。通过派省院人员参与评审的方式严把现场检查及资料复核的质量关，严格按照预算及相关制度对劳务费、办公费、差旅费进行报销。通过现场工作评定意见的反馈，及时掌握检查组党风廉政、行风建设、服务态度的情况，未发现违法违纪违规的行为，保证了现场检查的客观、公证进行，减轻了机构负担，减少了可能存在的风险。									
存在问题	2022年受疫情反复的影响，工作不够连续，未及时掌握预算执行过程中的实际情况和实时动态。									

改进措施	提前谋划，调研下一年度工作情况，准确编制预算明细，提高预算编制水平；在工作中加强预算执行过程的跟踪，实时掌握经费的使用情况。
------	--

附件16

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000000254551-四川省天府质量奖评选								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检疫院		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		1、根据申报数量保质保量完成资格审查、材料评审、材料复核、陈述答辩、现场评审等环节工作。 2、通过提前制定统一标准、合理安排评审人员等方式，确保评审结果科学、公平、公正、准确，经得起检验。				1. 重新修订了四川省天府质量奖评选实施细则、评审人员管理规定、评审规范及申报配套文件。 2. 编制并报送了资格复核、材料评审、材料复核、现场评审等环节的评审工作方案。 3. 完成了142家申报组织和34名个人资格复核评审工作，通过线上和线下集中评审的方式完成了126家申报组织和34名个人的材料评审及材料复核工作。			
2. 项目实施内容及过程概述		在省质量强省办监督和指导下，重新修订了四川省天府质量奖评选实施细则、评审人员管理规定、评审规范及申报配套文件，编制并报送了资格复核、材料评审、材料复核、现场评审等环节的评审工作方案，按照工作方案完成了142家申报组织和34名个人资格复核评审工作，通过线上和线下集中评审的方式完成了126家申报组织和34名个人的材料评审及材料复核工作。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	78.00	78.00	42.49	54.48%	10	6	一是因新冠疫情，非涉密组织和个人的材料评审改为线上评审方式，本环节原预算中的场地租赁费和差旅费未产生；二是天府质量奖评选工作的现场评审和陈述答辩2个环节推迟至2023年开展，2个环节原预算的差旅费、劳务费、租赁费和其他交通费未支出。		
	其中：财政资金	78.00	78.00	42.49	54.48%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	天府质量奖和提名奖	=	2	个	未完成	30	15	
		质量指标	工作差错率	≤	10	%	≤10%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤	12	月	未完成	20	10	2022年对评选实施细则、评审规范等配套材料进行了全新修订，组织（个人）在申报期遇上四川省高温限电和新冠疫情，导致评选工作整体延期，其中现场评审和陈述答辩2个环节推迟至2023年开展
		成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	≤100%	5	5	

满意度指标	服务对象满意度指	工作满意度评定	≥	90	%	≥90%	25	25	
合计							100	71	
评价结论	该项目自评总分71，预算完成率54.48%，初步完成对申报单位（个人）的资格复审、材料评审及材料符合工作，目前该项工作陈述答辩、现场评审等环节推迟至2023年开展。								
存在问题	无								
改进措施	无								

附件17

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称	51000022T000000256656-省局直属技术机构能力提升项目立项评审、自主科研项目立项及验									
主管部门	四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）	四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	完成2022年全省市场监管局下达任务的能力提升项目及省局自立项科技计划项目评审、完成2022年全省市场监管系统能力提升项目及省局自立项科技计划项目验收评审。					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）			
2. 项目实施内容及过程概述	依据《四川省市场监管局科技计划项目管理办法》川市监办[2019]43号、原《四川省质量技术监督局科研专项经费管理办法》（川质监办[2018]27号）、《四川省市场监管局直属技术机构能力提升项目暂行管理办法》开展									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	30.00	30.00	10.82		36.07%	10	5	本年因为疫情，一些线下评审无法开展，改为线上评审。劳务费、办公费和租赁费减少支出	
	其中：财政资金	30.00	30.00	10.82		36.07%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	评审数量	≤	3	次	2	20	20	
		质量指标	评审差错率	≤	10	%	0	20	20	
		时效指标	项目完成时间	≤	12	月	12	20	20	
		成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	36.07	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指	评审工作满意度评定	≥	90	%	100	25	25	
合计							100	95		
评价结论	完成2022年全省市场监管局下达任务的能力提升项目及省局自立项科技计划项目评审、完成2022年全省市场监管系统能力提升项目及省局自立项科技计划项目验收评审。成本指标和质量指标一直控制的比较好，数量指标和时效指标上还需继续加强。高效的完成是我们的目标。									
存在问题	本年因为疫情，一些线下评审无法开展。首先第一时间审查是否包含因不可抗力。做好内部风险应对，以组织内部培训、交流，为后期复工打好基础。对于可以远程办公的，在无法正常复工时刻起通过网络，实现远程办公，做好复工准备。面对复杂的工作内容，缺乏充足的准备和经验，使得工作进展缓慢。									

改进措施	从制度上确保现场评审的客观、公证进行，杜绝或减少评审人员向被评审单位报销或索取经费的现象，减轻企业负担，减少行政许可过程中可能存在的风险。减少评审人员向被评审单位报销或索取经费的现象，减轻企业负担，为市场监管树立良好形象，减少行政许可过程中可能存在的风险。加强对评审工作中评审经费的报销、发放、管理、使用等的规范管理。
------	---

附件18

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000000256689-市（州）政府质量工作考核专项经费								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 （盖章）		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		1. 完成考核指标研讨、舆情处置和问题整改评审、实地核查的等环节工作。 2. 通过提前制定统一标准、合理安排评审人员等方式，确保评审结果科学、公平、公正、准确，经得起检验				1. 完成2022年度21个市（州）政府质量工作网络舆情收集和分析。 2. 编制并报送市（州）政府质量工作考核问题整改和舆情处置专家核查方案。 3. 完成21个市（州）2021年度市（州）政府质量工作考核中存在问题的整改情况和2022年度网络舆情处置情况进行核查。			
2. 项目实施内容及过程概述		通过比选方式确定第三方专业机构对21个市（州）2022年度政府质量工作网络舆情进行收集和分析，编制市（州）政府质量工作考核问题整改和舆情处置专家核查方案，经省质量强省办同意后，按照方案内容组织专家开展问题整改和网络舆情处置情况的核查评审工作。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	23.00	23.00	17.02	74.00%	10	9	受新冠疫情影响，省质量强省办未组织开展实地核查工作，因此原预算中其他交通费（租车费用）未支出。		
	其中：财政资金	23.00	23.00	17.02	74.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成21个市（州）政府质量工作考核	=	21	个	21	30	30	/
		质量指标	工作差错率	≤	10	%	≤10%	10	10	/
		时效指标	项目完成时间	≤	12	月	按期完成	20	20	/
		成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	≤100%	5	5	/
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作满意度评定	≥	90	%	100	25	25	/
合计								100	99	/
评价结论	该项目自评总分99，预算完成率74%。网络舆情收集和分析，问题整改和网络舆情处置情况评审工作得到省质量强省办的高度认可，评审期间未收到任何一起投诉举报。									
存在问题	无									
改进措施	无									

附件19

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000000256690-特种设备无损检测人员考试专项经费								
主管部门		四川省市场监督管理局部门			实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标			年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况			2022年全省特种设备无损检测人员资格认定考试完成了本年度制定的目标，严格执行各项考试管理制度，做好申请人员资格审查、试卷试件保管、印刷、考评专家遴选，评分、成绩上报等各项工作，全年共组织2次考试。严格按照预算，对劳务费、办公费、差旅费、租赁费等严格按照规定申请和报销，小于预期成本。承接的所有考试任务均按要求在规定时间内完成，未有超期现象。通过考生意见的反馈，及时掌握省院工作人员组织考试期间党风廉政、行风建设、服务态度及组织安排等方面的情况，未发现省院工作人员以上各方面的问题，为市场监管树立了良好形象。						
	2. 项目实施内容及过程概述			组织四川省特种设备无损检测人员考试工作。包括理论开卷考试，理论闭卷考试，实际操作考试。统计考试成绩，在规定时间内上报考试结果。保障我省特种设备人员许可客观公正。参照原《四川省质量技术监督局省级行政许可评审经费管理办法》支付专家劳务费，统一发放一定的差旅、劳务等补贴费用。						
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	81.00	81.00	73.87	91.20%	10	9			
	其中：财政资金	81.00	81.00	73.87	91.20%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	特种设备无损检测人员考试项目	≥	1000	项	已完成	60	60	
		质量指标	考试差错率	≤	10	%	≤10	15	15	
		时效指标	项目完成时间节点	≤	12	月	已完成	5	5	
		成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	≤100	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	考试工作满意度评定	≥	90	%	≥90	5	5	
合计								100	99	

评价结论	自评总分99分，严格把关考试工作质量，严格按照预算对劳务费、办公费、差旅费进行报销，小于预期成本。通过考生意见的反馈，及时掌握省院工作人员考试期间党风廉政、行风建设、服务态度及组织安排工作方面的情况。未发现省院工作人员在考试期间有违纪违规的问题，为每一名考生提供了服务，为市场监管树立了良好形象。严守考试工作底线，为我省特种设备人员许可提供依据和数据支撑，确保我省特种设备人员行政许可的客观、公正、准确、高效。
存在问题	未及时掌握预算执行过程中的实际情况和实时动态。
改进措施	提高预算编制水平，加强预算执行过程的跟踪。

附件20

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）											
项目名称		51000022T000000256715-食品（特殊食品）生产许可评审经费									
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 （盖章）		四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况		按照食品法律法规相关要求，组织完成省级食品（特殊食品）生产许可的现场核查及技术审查。				按照食品法律法规相关要求，已完成本年度内所有经省局受理需现场核查的食品（特殊食品）生产企业完成书面审查、现场核查和技术审查工作。				
	2. 项目实施内容及过程概述		依据《食品安全法》、《食品生产许可管理办法》、《食品生产许可审查通则》及相关细则等法律法规，对经省局受理需现场核查的食品（特殊食品）生产企业经资料预审、检查计划安排、现场核查、技术审查通过后报送省局相关处室。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	6.50	6.50	6.50	100.00%	10	10	/			
	其中：财政资金	6.50	6.50	6.50	100.00%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	其他资金					/	/				
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	评审机构数量	=	15	家	26	30	30	/	
		质量指标	工作差错率	≤	10	%	≤10%	20	20	/	
		时效指标	项目完成时间	≤	12	月	按期完成	20	20	/	
		成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	≤100%	10	10	/	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作满意度评定	≥	90	%	100	10	10	/	
合计								100	100	/	

评价结论	该项得分100，预算执行率100%。按照食品法律法规相关要求，按时保质完成省级食品（特殊食品）生产许可现场核查及技术审查工作，为省级食品（特殊食品）生产许可发证工作提供技术支撑。
存在问题	无
改进措施	无

附件21

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000000256972-其他技术审查经费								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		根据实际需求，完成国、省中心批筹、建设、成立验收等现场审核和论证。以及保障其他应急项目的审查论证工作。				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）			
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	6.00	6.00	2.49	41.43%	10	5	本年因为疫情，一些线下评审无法开展，改为线上评审。劳务费、差旅费及其他交通费支出减少。		
	其中：财政资金	6.00	6.00	2.49	41.43%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	评审次数	≥	3	次	3	20	20	
		质量指标	评审差错率	≤	10	%	0	20	20	
		时效指标	项目完成时间	≤	12	月	12	20	20	
		成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	41.43	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	审评工作满意度评定	≥	90	%	100	25	25	
合计								100	95	
评价结论	预计开展3次以上其他技术审查，为项目决策提供技术支撑。为项目科学立项提供技术依据。									
存在问题	本年因为疫情，一些线下评审无法开展。首先第一时间审查是否包含因不可抗力。做好内部风险应对，以组织内部培训、交流，为后期复工打好基础。对于可以远程办公的，在无法正常复工时刻起通过网络，实现远程办公，做好复工准备。面对复杂的工作内容，缺乏充足的准备和经验，使得工作进展缓慢。									
改进措施	从制度上确保现场评审的客观、公证进行，杜绝或减少评审人员向被评审单位报销或索取经费的现象，减轻企业负担，减少行政许可过程中可能存在的风险。减少评审人员向被评审单位报销或索取经费的现象，减轻企业负担，为市场监管树立良好形象，减少行政许可过程中可能存在的风险。加强对评审工作中评审经费的报销、发放、管理、使用等的规范管理。									

附件22

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000000256986-缺陷消费品召回管理及技术保障专项经费								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		加大缺陷产品召回工作力度,通过购检发现缺陷产品线索,为缺陷产品召回提供技术支撑和保障,全年完成缺陷产品召回任务12-15批次。提高生产企业主动承担缺陷产品召回的主体责任,进一步提升全社会知晓缺陷产品召回的目的与意义。				实现召回缺陷产品33批次,有效提升了企业缺陷产品召回的主体责任,提升了全社会对缺陷产品召回的认知。			
	2. 项目实施内容及过程概述		1. 深入分析科学研判,精准化制定市场购检方案。拓宽缺陷信息收集渠道,对信息整理分类后,深入分析,摸排缺陷线索,科学研判确定市场购检方案。 2. 积极开展缺陷调查,助企纾困提升产品质量。对相关生产企业开展缺陷调查,并由专家现场与企业技术人员交流,给出改进产品质量,从根源上消除产品缺陷的建议。 3. 注重缺陷召回效果,开展企业实际召回情况调研。对19家企业开展了缺陷召回实际完成情况的调研,同时收集企业意见和建议,改善缺陷召回工作。							
预算执行情况(10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	160.00	160.00	157.00		98.12%	10	9.8	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数,预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内);2. 年中发生预算调整的(追加或调减),应单独说明理由;3. 其他资金包括:社会投入资金、银行贷款。	
	其中:财政资金	160.00	160.00	157.00		98.12%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成电子电器、石化类产品、家具、鞋类、食品相关产品、建材类产品、非医用口罩及其他风险舆情产品的预研检测	≤	320	批次	327	15	15	
			缺陷产品召回公告率	=	100	%	100	20	20	
		质量指标	全年完成批次召回任务	≤	15	批次	33	25	25	
			时效指标	完成时间	≤	12	月	12	10	10
	成本指标	实验检测成本支出	≤	100	%	100	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业对召回工作的满意度	≥	90	分	90	15	15	
合计								100	100	

评价结论	重视缺陷信息收集与分析，注重计划管理与内部培训，与各检验中心团结协作、有效沟通，适时点检工作进度，确保工作按照计划完成，基于以上管理，缺陷召回工作的数量指标、质量指标、时效指标、服务对象满意度指标均出色完成，成本指标则因疫情导致缺陷召回培训和宣传未开展，进而导致成本指标未全部达成。
存在问题	未能根据疫情变化，适时作出调整，导致缺陷召回相关培训和宣传未按计划开展。
改进措施	1. 重视内部培训，提升全员的计划管理能力；2. 加大2023年缺陷召回培训和宣传力度；3. 在2023年3.15期间开展缺陷召回宣传，提升企业和消费者对缺陷召回的认知；4. 重视新媒体宣传渠道，做好“四川省缺陷产品召回中心”微信公众号的维护和管理。

附件23

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000000265687-绩效评价工作经费								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)	四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况	开展对市场监管资金项目预算绩效评价，努力构建全过程的预算绩效管理。				完成了对市场监管资金项目预算绩效评价。				
	2. 项目实施内容及过程概述		通过招标选取专业机构进行绩效评价工作。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	30.00	30.00	30.00	100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款		
	其中：财政资金	30.00	30.00	30.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	开展市场监管资金项目事前预算评估报告	≥	3	份	出具3个项目事前预算评估报告	20	20	
			开展市场监管资金项目预算绩效评价报告	≥	2	份	出具2个项目预算绩效评价报告	20	20	
		时效指标	项目整体目标完成时间	≤	12	月	项目在12月前完成	5	5	
		成本指标	绩效评价成本控制率	≤	100	%	成本控制在预算内	5	5	
	效益指标	社会效益指标	以绩效评价为抓手，推动项目绩效评价结果应用	定性	优良中低差		优	20	20	
推动市场监管资金预算和绩效管理手段上的融合，不断提升财政资金使用效益			定性	优良中低差		优	20	20		

合计		100	100
评价结论	项目自评总分100分。通过开展对市场监管资金项目预算绩效评价，努力构建全过程的预算绩效管理。		
存在问题	无		
改进措施	无		

附件24

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称	51000022T000000265766-2022标准监督抽查									
主管部门	四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)	四川省产品质量监督检验检测院				
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况				履行《中华人民共和国标准化法》、《企业标准化管理办法》等法律法规赋予的行政监管职责，深入实施质量强省战略，加大标准监督检查力度，严格执行标准监督抽查工作要求和程序，不断提高四川产品标准竞争力。					
	2. 项目实施内容及过程概述				全年完成了369个标准检查评价、汇总上报工作，其中企业标准326个（陶瓷砖26个、作业本15个、日化用品114个、灶具2个、彩钢夹芯板28个、饲料63个、消毒剂38个、防护服9个、引用GB 23350的8个、包装产品23个）；团体标准23个；地方标准20个。					
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	36.00	36.00	36.00	100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	36.00	36.00	36.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	预计完成标准种类	=	2	类	2	15	15	/
			预计完成标准数量	≤	360	个	360	15	15	/
		时效指标	按期完成率	=	100	%	100	10	10	/
			完成时间	≤	12	月	12	10	10	/
	效益指标	社会效益指标	不断提升产品质量	定性	优良中低差		优	30	30	/
合计							100	100		

评价结论	项目自评总分为100分，通过标准监督检查评价有效地提高了企业对标准化的认识和制定标准的水平，科学准确地查找出标准中存在的问题，耐心细致地为企业讲解技术问题，有力提升了相关产品质量和企业竞争力。
存在问题	无
改进措施	无

附件25

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）											
项目名称		51000022T000000378672-省级质检中心专项动态考核									
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况		通过开展省级质量监督检验中心专项考核，实现三年周期内覆盖所有省级质检中心。通过实施退出机制，促进省级质检中心充分发挥政府检验检测公共技术平台、服务产业研发创新技术平台、标准汇集与制修订平台、检验检测技术方法研究制修订平台、人才吸聚、培育及培训平台作用，更好服务地方产业、经济发展。				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）				
	2. 项目实施内容及过程概述		依据《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（中发〔2017〕24号）、省委省政府《关于四川省开展质量提升行动实施方案》（川委发〔2018〕6号）。省局定期和不定期组织对省级质检中心能力建设情况进行考核，并在三年周期内覆盖所有省级质检中心								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	10.00	10.00	2.05	20.46%	10	5	本年因为疫情，一些线下评审无法开展，改为线上评审。劳务费及其他交通支出减少。			
	其中：财政资金	10.00	10.00	2.05	20.46%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
其他资金					/	/					
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	考核次数	=	1	次	1	20	20		
		质量指标	考核差错率	≤	10	%	0	20	20		
		时效指标	项目完成时间	≤	12	月	12	20	20		
		成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	20.46	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	考核工作满意度评定	≥	90	%	100	25	25			
合计								100	95		
评价结论	通过开展省级质量监督检验中心专项考核，实现三年周期内覆盖所有省级质检中心。通过实施退出机制，促进省级质检中心充分发挥政府检验检测公共技术平台、服务产业研发创新技术平台、标准汇集与制修订平台、检验检测技术方法研究制修订平台、人才吸聚、培育及培训平台作用，更好服务地方产业、经济发展。										
存在问题	本年因为疫情，一些线下评审无法开展。首先第一时间审查是否包含因不可抗力。做好内部风险应对，以组织内部培训、交流，为后期复工打好基础。对于可以远程办公的，在无法正常复工时刻起通过网络，实现远程办公，做好复工准备。面对复杂的工作内容，缺乏充足的准备和经验，使得工作进展缓慢。										

改进措施	从制度上确保现场评审的客观、公证进行，杜绝或减少评审人员向被评审单位报销或索取经费的现象，减轻企业负担，减少行政许可过程中可能存在的风险。减少评审人员向被评审单位报销或索取经费的现象，减轻企业负担，为市场监管树立良好形象，减少行政许可过程中可能存在的风险。加强对评审工作中评审经费的报销、发放、管理、使用等的规范管理。
------	---

附件26

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称	51000022T000000379537-省质检院抗疫检测能力提升设备采购项目									
主管部门	四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)	四川省产品质量监督检验检测院				
项目基本情况	项目年度目标			年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况	根据四川省人民政府办公厅关于印发《四川省“十三五”质量发展规划》的通知（川办发〔2016〕106号）和四川省财政厅四川省市场监督管理局关于印发《四川省市场监管专项资金管理办法》的通知（川财行〔2019〕74号）的要求提升抗疫产品检测能力，购置专用设备。				省质检院抗疫检测能力提升设备采购项目已于2022年完成采购，目前设备已全部投入运行。				
	2. 项目实施内容及过程概述	通过公开招标进行设备采购								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	276.00	276.00	273.70	99.17%	10	10	年中按照政府采购合同追减预算2.3万元。		
	其中：财政资金	276.00	276.00	273.70	99.17%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成设备采购台套数	=	8	台套	8	40	40	
		成本指标	成本控制率	≤	100	%	100	30	30	
		效果指标	提升检测能力	≥	3	个	3	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	设备可使用年限	≥	5	年	5	10	10	
合计							100	100		
评价结论	省质检院抗疫检测能力提升设备采购项目实施进度较好，自评100分。我院严格控制项目成本（预算），及时跟进项目完成的进度及质量，把控资金使用效果个性指标，该采购项目完成后，项目功能实现、经济效益、社会效益等方面取得良好成效。									
存在问题	/									
改进措施	/									

附件27

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000000381904-2022年省级工业产品质量安全监管								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		根据《中华人民共和国产品质量法》《消费者权益保护法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》等法律法规赋予的行政监管职责，深入实施质量强省战略，加大产品质量抽查力度，完成约30类产品1100批次左右的抽查，分产品提供质量分析报告。				完成春节元旦和第一批抽查30类产品941批次，提交30份质量分析报告。			
	2. 项目实施内容及过程概述		分春节元旦和第一批完成。春节元旦完成14类产品，354批次，提供14份质量分析报告。第一批完成16类产品，587批次，提交16份质量分析报告。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	329.00	329.00	328.98	99.99%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	329.00	329.00	328.98	99.99%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
绩效指标（90分）	产出指标	数量指标	预计完成抽样数量	≤	1100	批次	941	10	10	
			预计完成抽样种类	≤	30	种	30	15	15	
		质量指标	不出检验质量事故	=	0	次	0	10	10	
			向质量监管部门提供所抽检产品监督数据、质量分析报告	≤	30	份	32	30	30	
	时效指标	完成时间	≤	12	月	6	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对监督检查工作满意度	≥	90	分	>95	10	10	
合计							100	100		
评价结论	项目自评总分为100分，抽查30种产品941批次，按时完成相关抽检工作，分批次提交检验数据和质量分析报告；强化技术支撑作用，协助质量约谈、配合监督抽查复查、异议处理等工作，收集和分析监督抽查发现的重点问题并提出处置建议；加强对重点工业产品质量安全监管，避免发生区域性、行业性重大工业产品质量安全事故发生，保障人民群众的生命财产安全。									
存在问题	无									

改进措施	无
------	---

附件28

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000000382892-低速电动车专项整治								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 加强对电动自行车的监管，规范电动自行车生产企业，保障道路交通安全，监督抽查计划安排10批次。				年度目标完成情况 实际抽查共完成10个批次。本次共抽查了5个企业的10个型号的产品，抽查任务完成率为100%。预算资金按计划执行，无超支现象。				
	2. 项目实施内容及过程概述	本次电动自行车产品监督抽查共抽到了省内省外5家生产企业的10个样本，本次监督抽查10个样本合格，合格率为100%。预计完成抽样数量10批次，抽查任务完成率为100%，在资金使用上，严格按照年度经费预算执行，未出现超支现象。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	10.00	10.00	10.00	100.00%	10	10	按年初预算计划完成。		
	其中：财政资金	10.00	10.00	10.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	预计完成抽样数量	=	10	批次	10	35	35	完成
			预计完成抽样种类	=	1	类	1	35	35	完成
		质量指标	项目按期完成率	≤	100	%	100	5	5	完成
		时效指标	完成时间	≤	12	月	12	10	10	完成
		成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	100	5	5	完成
合计							100	100		
评价结论	按计划完成时间和计划的监督抽样数量完成了2022年电动自行车监督抽查工作，项目自评总分100分，本次抽查共抽到了全国5家生产企业的10个电动自行车样本，10个样本合格，合格率为100%。									
存在问题	无									
改进措施	由于电动自行车属于CCC强制性认证产品，建议管理部门必须加大电动自行车产品的监督抽查力度和相关产品的质量抽查频次，增加覆盖率，保持一种高压态势，防止恶性竞争；进一步加强宣传和技术指导，加强对产品标准和相关质量法律法规的宣贯，组织专家深入企业进行技术指导；加大对电动自行车产品的安全知识的宣传力度，提高消费者的安全意识和质量意识。加强电动车使用人员的安全教育，同时加强电动自行车使用管理。									

附件29

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000004675509-检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查技术支撑								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查80家，涉及农产品食品、环境、建工等多个行业领域；组织专家论证会1次；协助编制抽查结果公示信息1份。				牵头并组织各行业专家对全省80家检验检测机构开展监督检查，涉及农产品食品、环境、建工等多个行业领域。2022年度组织召开专家论证会1次并协助编制抽查结果公示信息1份。			
2022年6月，由省局下发《关于组织开展 2022 年度四川省检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查工作的通知》（川市监发〔2022〕39号）。我院根据任务文件要求筛选各行业检查专家库，确定专家组，并随机抽取各行业被检查检验检测机构。检查专家与被检查机构进行了对应。6月-11月，我院组织协调各专家组对被检查机构进行了监督检查，期间共检查各类检验检测机构80家（其中对停业的机构不进行检查），各检查组形成检查结果资料。我院对检查结果进行了汇总分析，组织专家代表对结果进行了研讨论证，最终我院协助省局编制抽查结果公示信息1份。										
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	由于三四季度疫情管控和疾病影响，导致出差事宜不能进行。		
	总额	54.80	54.80	46.01	83.96%	10	8.3			
	其中：财政资金	54.80	54.80	46.01	83.96%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	抽查检验检测机构	≥	80	家	80	20	20	
			协助编制抽查结果公示信息	=	1	份	1	20	20	
		质量指标	抽查完成率	≤	100	%	100	20	20	
		时效指标	完成时间	≤	12	月	12	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被抽查机构满意度	≥	90	%	100	10	10	
合计								100		
评价结论	绩效指标均达到预期目标，重点对检验检测行业合法合规性进行监督，检查结果用于通报查处相关违法违规行为，对检验检测行业起到有力的震慑，对行业良性发展起到积极作用。									
存在问题	无									
改进措施	无									

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000004675520-货车非法改装专项整治								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标 完成10家货车生产、销售企业调研				年度目标完成情况 采取座谈交流、深入车辆检测线实地走访、填写调查问卷与暗访相结合的方式，完成了对全省11家货车相关企业、检测机构的市场调研，为监管部门从源头预防和遏制货车非法改装带来的交通事故隐患方面提供了必要的技术资料。			
	2. 项目实施内容及过程概述		为进一步加强四川省货车非法改装行为的打击力度，从源头上预防和遏制货车违法超载超限等行为，更好地保护广大人民群众生命财产和道路交通安全，根据四川省市场监督管理局的统一安排部署，四川省产品质量监督检验检测院于2022年3月至12月在四川省范围内开展了货车非法改装专项摸底排查工作，通过对省内货车生产、销售、维修企业以及机动车检测机构的市场调研，获取货车非法改装的相关资料，为监管部门整治道路交通安全隐患提供必要的技术支撑。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因 已完成预算	
	总额	7.00	7.00	7.00		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	7.00	7.00	7.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	调研分析报告	=	1	份	1	30	30	已完成
			调研企业家数	=	10	家	10	30	30	已完成
		时效指标	完成时间	≤	12	月	12	20	20	已完成
		成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	100	10	10	已完成
合计							100	100		
评价结论	通过采取座谈、实地走访等方式对全省货车非法改装有初步了解，为后续相关职能部门制（修）订或加强行业监管行为规范提供建设性建议。									
存在问题	1.（I）站检测尾气排放不合格后，必须到指定汽车尾气排放治理维护站（M站）进行维护和修理，一些M站维修时间长、维护成本高； 2.监管部门过于繁多，多重管理造成效率低、服务质量差等现象； 3.对个别汽车检测机构监管力度不够，在相关仪器设备上做文章，出具虚假报告。									
改进措施	1.加大对（M）站的监管力度，重视和加强排放超标汽车的诊断和维护修理能力建设； 2.建议简化流程，做到监管服务一体化，切实做好“放、管、服”，减轻企业负担； 3.监管部门应该加大查处力度，严格规范行业秩序，杜绝各类乱象发生。									

附件31

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000004677272-食品药品监管补助资金								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		通过开展食品（特殊食品）体系检查，排查食品生产企业安全隐患。通过科学客观评价泸州市创建国家食品安全示范城市整体工作情况，为指导其成功创建提供科学、权威的工作依据，根据评价结果确定是否向国务院食安办推荐泸州市参与国家食品安全示范城市的国家级评价验收。根据食品安全抽检监测计划通知完成食品抽检任务。				已完成食品（特殊食品）体系检查，分析排查了食品（特殊食品）生产企业安全隐患。已完成泸州国家食品安全示范城市省级初评，为其顺利创建及省级推荐提供依据。已完成2022年度国家食品安全示范命名城市成都市省级跟踪评价工作。			
		1. 根据食品、特殊食品（保健食品、婴幼儿配方食品）生产企业体系检查通知，制定对应的检查方案、工作手册、计划安排，按计划组织专家进行体系检查，排查企业食品安全隐患，制定相关食品种类风险防控清单。 2. 对泸州市创建国家食品安全示范城市开展省级初评工作，通过资料审查、现场明查暗访及领导访谈方式，最终形成关于泸州市创建工作的评分及初评报告，报送国家局。 3. 对成都市开展2022年度国家食品安全示范命名城市省级跟踪评价工作，通过资料审查、现场明查暗访等方式对已命名城市进行动态跟踪评价。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	210.00	164.90	78.52%	10	8	因疫情影响，部分工作方式由现场开展改为了书面开展方式，产生费用不同，故未能完全支付。		
	其中：财政资金	0.00	210.00	164.90	78.52%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	抽检综合分析报告	=	1	份		15	15	/
			完成婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查	=	1	家	1	5	5	/
			食品生产企业体系检查	≥	16	家	16	5	5	/
			保健食品生产企业食品安全体系检查	≥	10	家	10	5	5	/
			国家食品安全示范城市省级初评推荐（泸州市）	=	7	个	7	5	5	/
			2022年度国家食品安全示范命名城市成都市省级跟踪评价	=	1	次	1	5	5	/
			食品抽检监测	≥	290	批次		10	10	/

	质量指标	检查差错率	≤	10	%	≤10%	10	10	/
效益指标	社会效益指标	实施检查、保障食品安全。提供的产品抽检数据和报告为市场监管提供支撑参考。	定性	优良中低差		优	20	20	/
满意度指标	满意度指标	检查满意度	≥	90	分	100	10	10	
合计							100	98	
评价结论	该项目自评总分100，预算完成率78.52%。食品（特殊食品）体系检查分析排查了食品（特殊食品）生产企业安全隐患，并形成相关食品种类风险防控清单。国家食品安全示范城市省级初评工作为指导泸州市成功创建提供科学、权威的工作依据，并根据评价结果确定是否向国务院食安办推荐泸州市参与国家食品安全示范城市的国家级评价验收。通过跟踪评价对已命名为国家食品安全示范城市进行动态跟踪评价，确保其持续符合条件。								
存在问题	预算完成率不足90%，因疫情影响，部分工作方式由现场开展改为了书面开展方式，产生费用不同，故未能完全支付。								
改进措施	加强工作分析，做好预算								

附件32

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称	51000022T000004864222-省质检院检测能力提升设备采购项目（自有资金）									
主管部门	四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）	四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	提升相关产品检测能力				省质检院检测能力提升设备采购项目已于2022年完成采购，目前设备已全部投入运行。				
	2. 项目实施内容及过程概述									
	通过公开招标进行设备采购									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	258.00	258.00	251.30	97.40%	10	9.7	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	258.00	258.00	251.30	97.40%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成设备采购台套数	≤	10	台套	10	30	30	
		时效指标	完成时间	≤	12	月	12	20	20	
		成本指标	成本控制率	≤	100	%	100	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	满足要求	定性	优良中低		优	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指	投诉率/次数下降	定性	优良中低		优	10	10		
合计							100	100		

评价结论	省质检院检测能力提升设备采购项目实施进度较好，自评99.74分。我院严格控制项目成本（预算），及时跟进项目完成的进度及质量，把控资金使用效果个性指标，该采购项目完成后，项目功能实现、经济效益、社会效益等方面取得良好成效
存在问题	/
改进措施	/

附件33

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000004864247-省质检院公务用车购置								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况		公务用车更新购置。			完成公务用车更新购置。				
	2. 项目实施内容及过程概述		按照政府采购流程完成公务用车更新购置。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	66.00	68.30	65.83	96.38%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	66.00	68.30	65.83	96.38%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	购置车辆数	=	3	辆	购置3辆公务用车	30	30	
		时效指标	完成时间	≤	12	月	在2022年12月前完成	30	30	
		成本指标	成本控制率	≤	100	%	成本控制在预算内	30	30	
合计								100	100	
评价结论	项目自评总分100分。完成了公务用车的更新购置。									
存在问题	无									
改进措施	无									

附件34

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000004996958-510000_01_124915-食品监管补助经费（审评）								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 （盖章）		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	2021年结转，受疫情影响，部分工作方式由现场开展改为了书面开展方式，产生费用不同，故未能完全支付。		
	总额	64.63	64.63	2.46	3.80%	10	5			
	其中：财政资金	64.63	64.63	2.46	3.80%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	食品生产企业体系检查	≥	10	家	10	5	10	/
			保健食品生产企业食品安全体系检查	≥	10	家	11	5	10	/
			保健食品飞行检查检查	≥	10	家	11	5	10	/
			食品生产许可质量抽查	≥	130	家	130	5	5	/
			食品生产企业飞行检查	≥	40	家	40	5	10	/
			完成婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查	=	1	家	2	5	5	/
	质量指标	检查差错率	≤	10	%	≤10%	10	10	/	
		时效指标	工作任务完成时间	=	12	月	按期完成	10	10	/
	效益指标	社会效益指标	实施检查，保障食品安全	定性	优良中低差		优	20	20	/
满意度指标	满意度指标	检查满意度	≥	90	分	100	10	10	/	
合计								100	95	/
评价结论	该项目自评总分95，预算执行率达到100%。食品（特殊食品）飞行检查、体系检查分析排查了食品（特殊食品）生产企业安全隐患，并形成相关食品种类风险防控清单。许可质量评议工作省级下放后，通过督促检查帮扶，促进市级食品生产许可工作的持续有效有序开展，保障许可工作质量。									
存在问题	预算完成率不足90%，受疫情影响，部分工作方式由现场开展改为了书面开展方式，产生费用不同，故未能完全支付。									

改进措施	加强工作分析，做好预算
------	-------------

附件35

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000004996994-510000_02_094093-食品药品监管补助资金								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检疫院		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		通过开展食品（特殊食品）体系检查，排查食品生产企业安全隐患。通过科学客观评价泸州市创建国家食品安全示范城市整体工作情况，为指导其成功创建提供科学、权威的工作依据，根据评价结果确定是否向国务院食安办推荐泸州市参与国家食品安全示范城市的国家级评价验收。				2021年结转项目，已完成。			
	2. 项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	27.74	27.74	27.74	100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	27.74	27.74	27.74	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
绩效指标（90分）	产出指标	数量指标	食品生产企业体系检查	≥	16	家	已完成	5	5	
			保健食品生产企业食品安全体系检查	≥	10	家	已完成	5	5	
			国家食品安全示范城市省级初评推荐（泸州市）	=	7	个	已完成	5	5	
			食品抽检监测	≥	290	批次	已完成	10	10	
			抽检综合分析报告	=	1	份	已完成	10	10	
			完成婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查	=	1	家	已完成	5	5	
			2022年度国家食品安全示范城市成都市省级跟踪评价	=	1	个	已完成	5	5	
		质量指标	检查差错率	≤	10	%	已完成	5	5	
		时效指标	工作任务完成时间	=	12	月	已完成	10	10	

效益指标	社会效益指标	实施检查,保障食品安全	定性	优良中低		已完成	20	20	
满意度指标	满意度指标	检查满意度	≥	90	分	已完成	10	10	
合计							100	100	
评价结论	项目自评总分100分,为2021年中央资金结转项目,已完成。								
存在问题	无								
改进措施	无								

附件36

部门预算项目支出绩效自评表(2022年度)										
项目名称	51000022T000005059496-基于GC-MS技术的防火涂料中非标有害物质的检测研究									
主管部门	四川省市场监督管理局部门					实施单位(盖章)	四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	1.项目年度目标完成情况	开展基于GC-MS技术的防火涂料中非标有害物质的检测研究。					建立检测方法,确定防火涂料中非标有害物质的检测方法的技术方案,已完成;对饰面型和钢结构防火涂料进行检测,构建有害物质含量分布特征,完成研究报告,发表1篇科技论文,研究报告撰写基本完成,科技论文处于投稿阶段。			
2.项目实施内容及过程概述	1、采用气相色谱质谱联用仪(GCMS)对十种多溴联苯和十种多溴二苯醚、18种邻苯二甲酸酯、挥发性芳香烃(苯、甲苯、二甲苯、三甲苯、乙苯、苯乙烯)进行定性分析,使用外标法进行定量,建立检测方法。									
预算执行情况(10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	7.00	7.00	1.24	17.78%	10	1.8	该项目执行期为2年,2022年由于疫情影响,部分工作推进缓慢,今年将加快执行进度,确保如期完成考核指标,结题验收		
	其中:财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	7.00	7.00	1.24	17.78%	/	/			
其他资金					/	/				
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	研究报告	=	1	份	0	45	45	目前正在编制过程中,研究报告应在项目研究工作全部完成后,结题前完成
		时效指标	项目完成时间	=	2	年	1.2	45	45	目前项目正按任务书时间节点有序推进
合计							100	92		
评价结论	自评得分91.8分,已建立防火涂料中相关非标有害物质的检测方法,已对饰面型和钢结构防火涂料进行检测,初步构建了防火涂料产品有害物质含量分布特征,研究报告撰写基本完成,科技论文撰写已完成处于投稿阶段。项目执行总体情况良好									

存在问题	1、项目研究的创新性和应用需要进一步挖掘和拓展。2、科技论文投稿两家权威期刊（SCI和北大核心）均被退稿需进一步修改。3、2022年由于疫情影响，部分工作推进缓慢，导致经费支出滞后
改进措施	1、项目研究成果的应用需更加明确和有对应措施；2、加强研究团队协作，经费报销、资料准备更加及时、完整；3、今年将加快执行进度，确保如期完成考核指标，结题验收

附件37

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000005059501-炉灶用合成液体燃料								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)	四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		一项团体标准				一项团体标准			
	2. 项目实施内容及过程概述		通过项目研究，形成了一项团体标准《炉灶用合成液体燃料》文本。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	24.00	24.00	0.96		4.00%	10	0.4		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	24.00	24.00	0.96		4.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	团体标准							90	90	
合计							100	90		
评价结论	自评得分90.4分，已经完成各项验证试验和标准文本									
存在问题	目前还需要做标准后续的验证工作，前期不同原料的样品量搜集不够完全									
改进措施	进一步收集不同原料的样品，进行更充分的指标验证工作									

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000005059541-室内装饰装修用高分子铺地材料半挥发性有机物（SVOC）迁移规律的研究								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)	四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
			开展室内装饰装修用高分子铺地材料半挥发性有机物迁移规律的研究。				按照年度计划，开展了室内装饰装修用高分子铺地材料半挥发性有机物迁移规律的研究			
	2. 项目实施内容及过程概述		<p>半挥发性有机物（SVOC）是一种广泛存在于室内空气中的化合物，能通过呼吸道、消化道及皮肤进入人体，增加人体暴露风险、引起疾病。关于其引起的生殖毒性、神经毒性及健康风险，我国较欧美发达国家更为严重、形势更为严峻。</p> <p>室内装饰装修材料是室内SVOC的重要来源，关于其中SVOC的迁移的研究，欧美发达地区方兴未艾，我国有所滞后。对于此，现国际间仅有检测方法，无对应有害物质限量，亦鲜有相关的文献资料可供参考。</p> <p>本项目结合上述情况，拟将该类产品作为研究对象，探究其中SVOC迁移规律，探讨有害物质限量，提供一份适应我国或我省现状的技术文件</p>							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	15.00	15.00	1.14		7.57%	10	0.7		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	15.00	15.00	1.14		7.57%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	研究报告	=	1	份	0	45	45	项目正在研究中，研究报告正在编制过程中
		时效指标	项目完成时间	=	2	年	1.2年	45	45	项目正在研究中
合计								100	91	
评价结论	项目正在研究中，相关科研成果正在撰写和发表过程中。									
存在问题	2022年由于疫情影响，部分工作推进缓慢，导致经费支出滞后									
改进措施	1. 抓紧时间进行试验和科研成果的发表；2. 今年将加快执行进度，确保如期完成考核指标，结题验收									

附件39

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000005059866-民营经济发展区域动态监测分析研究								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
			开展民营经济发展区域动态监测分析研究。				已开展部分区域市场调研和检测，并进行分析研究			
	2. 项目实施内容及过程概述		项目通过科学构建民营经济发展的区域动态监测指标体系，立足西部区域，以四川为试点，建立健全四川民营经济发展报告制度和定期发布四川民营经济发展指数制度，实现科学、全面、准确、及时地监测四川民营经济发展动态，掌握四川民营经济的发展变化情况，分析发展趋势，评估各种经济政策对四川民营经济发展的促进作用和影响效果，为四川各级党委、政府和相关部门监测民营经济发展水平、精准制定政策、合理调配资源提供有力支撑。最后期望以四川区域对民营经济发展的动态监测为示范样板，向全国范围推广，并为国家有关部门制定民营经济统计监测标准和制度提供决策参考，目前项目研究工作正在有序推进。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	20.00	20.00	0.79		3.97%	10	0.4	该项目执行期为2年，2022年由于疫情影响，市场调研等工作推进缓慢，导致经费支出滞后，今年将加快执行进度，确保如期完成考核指标，结题验收	
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	20.00	20.00	0.79		3.97%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	研究报告	=	1	份	0	45	45	目前已在编制过程中，研究报告应在项目研究工作全部完成后，结题前完成
		时效指标	项目完成时间	=	2	年	1.2	45	45	目前项目正按任务书时间节点有序推进
合计								100	90	
评价结论	自评总分90.4分，由于2022年疫情影响，市场调研等工作推进缓慢，导致经费使用滞后，今年将加快执行进度，确保如期完成考核指标，结题验收									
存在问题	由于疫情影响，市场调研等工作推进缓慢，导致经费使用滞后									
改进措施	今年将加快执行进度，确保如期完成考核指标，结题验收									

附件40

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）											
项目名称		51000022T000005059872-实验室智能化学试剂管理系统的开发与应用研究									
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况		开展实验室智能化学试剂管理系统的开发与应用研究。				已初步建立一套智能化学试剂管理系统，对化学试剂安全管理和快速、高效选择性使用形成硬件和软件操作端；已初步完成系统内化学品安全技术说明书的信息录入和比对管理工作，基本达到既定目标。				
	2. 项目实施内容及过程概述		已初步建立一套智能化学试剂管理系统，对化学试剂安全管理和快速、高效选择性使用形成硬件和软件操作端，已初步完成系统内化学品安全技术说明书的信息录入和比对管理工作。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	20.00	20.00	4.64	23.21%	10	2	前期模型建立并未涉及大量硬件和软件开发经费，因此实际产生经费未达预期经费，后续将继续完善项目内容			
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	单位资金	20.00	20.00	4.64	0.00%	/	/				
	其他资金					/	/				
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	完成时间	=	2	年	1.2	45	45	目前项目正按任务书时间节点有序推进	
			研究报告	=	1	份	1	45	45		
合计								100	92		
评价结论	项目实施以来，已经初步建立一套智能化学试剂管理系统，对化学试剂安全管理和快速、高效选择性使用形成硬件和软件操作端，已初步完成系统内化学品安全技术说明书的信息录入和比对管理工作，完成既定目标，后续将更加完善开发内容										
存在问题	目前硬件终端为自行开发，成本较高。										
改进措施	后续将与具体化学试剂生产企业对接，将开发嵌入企业前端，形成双向流动，节约成本，降低终端消耗，也能达到绿色环保效果。										

附件41

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000006838861-2022年省级补助食品安全抽检监测项目（专项资金）								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)	四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		根据川市监发（2022）7号文件要求，开展食用油、肉制品、粮食加工品、乳制品、饮料等产品抽检任务，全年需完成2315批次。				完成3010批次食品专项监督抽检工作，形成抽检数据及报告3010份			
2. 项目实施内容及过程概述		根据川市监发（2022）7号文件要求，4月至12月，我院先后组织了《肉、油、奶大宗食品专项》、《桶装水专项》、《油炸面制品、生湿面制品、米粉制品专项》、《校园食品专项》等省级食品专项抽检工作，共抽检3010批次，不合格检出率约4%。我院将抽检结果不合格报告及时上报省局。年终形成全省专项食品综合分析报告1份。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	500.00	496.78		99.36%	10	9.9		
	其中：财政资金	0.00	500.00	496.78		99.36%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	食品抽检监测	≥	2315	批次	3010	20	20	
			抽检综合分析报告	=	1	份	1	10	10	
		质量指标	抽检完成率	≥	100	%	130	20	20	
	时效指标	完成时间	≥	12	月	12	10	10		
效益指标	社会效益指标	提供的产品抽检数据和报告为市场监管提供支撑参考	≥	2315	份	3010	30	30		
合计							100			
评价结论	绩效指标均达到预期目标，抽检针对市场关注度高、风险性高、问题突出的专项食品，对抽检结果不合格的检验报告上报监管部门，由监管部门进行后处理，该项工作对食品安全起到有力的保障作用。									
存在问题	无									
改进措施	无									

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000006838893-地理标志产品专项质量监督抽查（专项资金）								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		地理标志产品监督抽检不低于100批次；完成抽检综合分析报告1份；抽检完成率达到100%；				完成地理标志产品监督抽检100批次；完成抽检综合分析报告1份；抽检完成率达到100%；			
2. 项目实施内容及过程概述		2022年4月，由省局下发《关于开展 2022 年度地理标志保护产品专项质量监督抽查的通知》（川市监办（2022）36号）。我院根据任务文件要求对全省部分地理标志保护产品进行抽查。从2022年4月至12月，对四川省内51家生产经营单位生产（销售）的31种地理标志保护产品共计100批次样品（生产58批次、流通42批次）进行了监督抽查，共发现不合格样品9批次，其中“米仓山茶”不合格2批次、“南溪白鹅”不合格1批次、复查的“国胜茶”不合格6批次。抽查区域包含成都市、泸州市、攀枝花市、凉山州等11个地市（州）共计22个区县。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	26.00	24.00		92.31%	10	9.2	年中追加预算	
	其中：财政资金	0.00	26.00	24.00		92.31%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	地理标志保护产品抽检	≥	100	批次	100	20	20	
			抽检综合分析报告	=	1	份	1	10	10	
		质量指标	抽检完成率	≥	100	%	100	20	20	
		时效指标	完成时间	≤	12	月	12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提供的产品抽检数据和报告为市场监管提供支撑参考	≥	100	份	100	30	30	
合计							100			
评价结论	绩效指标均达到预期目标，重点对地理标志保护产品生产、销售单位进行抽样检验，对抽检结果不合格的检验报告上报监管部门，由监管部门进行后处理，该项工作对地理标志保护产品的质量安全情况起到监督和促进提高的作用。									
存在问题	无									
改进措施	无									

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000006839121-工业产品生产许可、计量标准考核评审（专项资金）								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)	四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况		加强对评审工作中评审经费的报销、发放、管理、使用等的规范管理。同时对我中心开展此项工作予以保障。通过对质量技术行政许可现场评审核查专家统一发放一定的差旅、劳务等补贴费用，可从制度上确保现场评审的客观、公证进行，杜绝或减少评审人员向被评审单位报销或索取经费的现象，减轻企业负担，为市场监管树立良好形象，减少行政许可过程中可能存在的风险。				2022年工业产品生产许可、计量标准考核评审完成了本年度制定的指标，为重要工业产品生产许可审查、计量标准考核评审提供技术支撑。严格把关评审资料的质量，未出现一例资料差错问题。严格按照预算规定申请和报销，小于预期成本。承接的行政许可现场评审任务均按要求在规定时间内完成，未有超期现象。通过审评工作评定意见的反馈，及时掌握评审组在审查期间党风廉政、行风建设、服务态度及审核工作方面的情况，未发现评审人员向被评审单位报销或索取经费的现象，减轻了企业负担，为市场监管树立了良好形象。			
	2. 项目实施内容及过程概述		审评中心承担工业产品生产许可、计量标准考核评审工作，主要包括：资料审查、组织实地核查工作并形成现场核查结论和报告，对评审资料进行复核，报相关业务处室进一步审批。编制任务书，按指定时间进行现场审查，在时限内完成评审工作。保障工业产品生产许可、计量标准考核评审工作的顺利完成。参照《四川省质量技术监督局省级行政许可评审经费管理办法》支付专家劳务费，统一发放一定的差旅、劳务等补贴费用。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	34.00	28.20	82.93%	10	8	受新冠疫情的影响工业产品生产许可、计量标准考核评审的出行方式发生了变化，培训、来访交流未开展。		
	其中：财政资金	0.00	34.00	28.20	82.93%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	审评数量	=	150	家	已完成	5	5	
		质量指标	评价差错率	≤	10	%	≤10	25	25	
		时效指标	项目完成时间	定性	优良中低差		优	20	20	
效益指标	社会效益指标	展开行政许可评审	定性	优良中低差		优	20	20		

满意度指标	满意度指标	审评工作评定意见	≥	90	%	≥90	10	10	
成本指标	经济成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	≤100	10	10	
合计							100	98	
评价结论	自评总分98分，严格把关评审资料的质量，严格按照预算对劳务费、办公费、差旅费进行报销，小于预期成本。通过审评工作评定意见的反馈，及时掌握评审组在审查期间党风廉政、行风建设、服务态度及审核工作方面的情况。未发现评审人员向被评审单位报销或索取经费的现象，减轻了企业负担，为市场监管树立了良好形象。严守工业产品安全底线，为重要工业产品生产许可计、量标准考核评审提供技术支撑，确保行政许可的客观、公正、准确、高效。								
存在问题	未及时掌握预算执行过程中的实际情况和实时动态。								
改进措施	提高预算编制水平，加强预算执行过程的跟踪。								

附件44

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称	51000022T000006839171-国家标准补助（专项资金）									
主管部门	四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）	四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	发布实施国家标准1项				已完成标准编制，并发布实施				
	2. 项目实施内容及过程概述	完成国家标准制修订工作，发布实施并作好宣贯推广。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	20.00	19.60	97.98%	10	9.8	年中追加预算		
	其中：财政资金	0.00	20.00	19.60	97.98%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	国家标准	=	1	项	1	60	60	/
	效益指标	可持续影响指标	推广实施应用	定性	好坏		好	30	30	/
合计							100	100		
评价结论	自评得分99.8，完成情况良好。									
存在问题	/									
改进措施	/									

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000006843876-监督抽查及风险监测项目（专项资金）								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
			根据《中华人民共和国产品质量法》、《消费者权益保护法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》等法律法规赋予的行政监管职责，深入实施质量强省战略，加大产品质量抽查力度。				完成第二批、第三批、联动等120类产品4795批次，提交120份质量分析报告。			
	2. 项目实施内容及过程概述		分第二批、第三批、联动完成。第二批完成67类产品3367批次，提供67份质量分析报告。第三批完成44类产品1084批次，提交44份质量分析报告。联动完成9类产品344批次，提供9份质量分析报告。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	2,150.00	2,140.95		99.58%	10	9.9	年中追加预算	
	其中：财政资金	0.00	2,150.00	2,140.95		99.58%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	风险监测项目种类	≤	15	种	15	10	10	
			风险监测采样批次	≥	1340	批次	1353	15	15	
			预计完成抽样总类	≤	100	种	120	10	10	
			预计完成抽样数量	≥	4100	批次	4795	15	15	
	效益指标	社会效益指标	通过省级监督抽查，向质量监管部门提供抽检产监督数据，质量分析报告，提供技术支撑。	定性	优良中低差		优	20	20	
			服务对象满意度指标	服务对象对合格 率调查工作满意度	≥	90	分	>95	10	10
合计								100	100	
评价结论	项目自评总分为99.9分，抽查120种产品4795批次，按时完成相关抽检工作，分批次提交检验数据和质量分析报告；强化技术支撑作用，协助质量约谈、配合监督抽查复查、异议处理等工作，收集和分析监督抽查发现的重点问题并提出处置建议；加强对重点工业产品质量安全监管，避免发生区域性、行业性重大工业产品质量安全事故发生，保障人民群众的生命财产安全。									

存在问题	无
改进措施	无

附件46

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000006844128-消费品质量安全科普视频制作								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		完成不少于2类相关消费品的至少2个质量科普短视频，在平台发布后点击量达到0.5万次以上				已完成10类消费品的10个科普短视频拍摄，并在平台有序投放			
		本项目将重点围绕食品安全、婴幼儿用品安全、食品包装材料安全性、防疫产品安全性能、室内装饰装修材料安全性、防火防盗产品可靠性、家用电器产品性能等，通过对“网络+实体”消费市场质量抽样调研并采用试验对比验证研究，科普质量安全，揭示质量隐患，制作切合广大消费者生活实际且通俗易懂的科普短视频，目前项目研究工作正在有序推进。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	15.00	1.08		7.20%	10	0.7	该项目执行期为2年，2022年由于疫情影响，视频拍摄工作推进缓慢，今年将加快执行进度，确保如期完成考核指标，结题验收	
	其中：财政资金	0.00	15.00	1.08		7.20%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	质量科普短视频	≥	2	个（台套、件、辆）	2	60	60	/
	效益指标	可持续影响指标	视频点击量	≥	0.5	万次	0.5	30	30	视频投放需分阶段进行，目前已完成拍摄的视频已做好储备，正在有序投放
合计							100	91		
评价结论	自评总分90.7分，该项目执行期为2年，2022年由于疫情影响，视频拍摄工作推进缓慢，今年将加快执行进度，确保如期完成考核指标，结题验收									
存在问题	2022年由于疫情影响，视频拍摄工作推进缓慢									
改进措施	今年将加快执行进度，确保如期完成考核指标，结题验收									

附件47

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000006844165-计量器具新产品型式评价（专项资金）								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		根据省局授权，在全国范围内委托相关计量技术机构对计量器具新产品进行型式评价，从而保障计量器具行政审批的客观、公正、准确、高效，确保计量器具准确可靠。				2022年计量器具新产品型式评价完成了本年度制定的指标，在规定时限内对检测报告进行复核并上报，未出现超期。实际支付金额小于预期成本。为计量器具新产品型式批准提供技术支持，确保行政许可的客观、公正、准确、高效			
按照四川省市场监管局委托审评中心开展计量器具新产品型式批准行政许可事项内容，对计量器具新产品型式试验检测机构（以下简称检测机构）承担技术管理工作。其流程主要是省局受理企业计量器具型式新产品型式批准申请并确定检测机构后，由审评中心与检测机构签订技术服务合同，且对检测报告进行复核，出具复核意见。										
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	82.00	82.00	100.00%	10	10	年中追加预算		
	其中：财政资金	0.00	82.00	82.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	委托计量检测机构	=	20	家	已完成	5	5	
		质量指标	评价差错率	≤	10	%	≤10	25	25	
		时效指标	项目完成时间	定性	优良中低		优	20	20	
	效益指标	社会效益指标	展开行政许可评审	定性	优良中低差		优	20	20	
	成本指标	经济成本指标	成本支出控制率	≤	100	%	≤100	20	20	
合计							100	100		
评价结论	自评总分100分，严把许可审评关、明确计量器具新产品型式评价有关要求，优化型式评价试验流程。严格按照预算向计量器具型式试验检测机构支付技术服务费用，持续深化计量“放管服”改革，推动我省仪器仪表产业高质量发展。									
存在问题	由于型式试验周期较长，各计量检测机构配合能力有差距，申请企业的取证周期较长。									
改进措施	加强与企业及计量检测机构沟通，交流，为企业尽力争取时间。按省局有关要求，2023年省质检院不再承担该项工作。									

附件48

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000023T000008644667-事业收入相关成本								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		因业务发展产生的办公费、购样费、税金等相关成本支出。				完成业务发展产生的办公费、购样费、税金等相关成本支出。			
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	791.18	754.28		95.34%	10	9.5	年中追加自有资金预算	
	其中: 财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	791.18	754.28		95.34%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	纳税申报次数	≥	12	次	完成全年纳税申报	60	60	
	效益指标	经济效益指标	单位可持续发展	定性	优良中低差		单位良性发展	20	20	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤	100	%	100%	10	10	
合计								100	100	
评价结论	项目自评总分99.5分, 按时完成全年纳税申报, 促进单位良性发展。									
存在问题	无									
改进措施	无									

附件49

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000023T000008644703-认定评审类工作经费1（自筹经费）								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 （盖章）		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
			完成认定评审类工作。				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）			
	2. 项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	147.90	81.62	55.18%	10				
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	147.90	81.62	55.18%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	时效指标	完成时间	≤	12	月	已完成	60	60	
	效益指标	社会效益指标	开展行政许可等评审	定性	优良中低差		优	20	20	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤	100	%	100%	10	10	
合计								100	100	
评价结论	项目自评总分100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									

附件50

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）											
项目名称		51000023T000008645087-柴油机油评价方法和质量监管策略研究									
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)		四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况		以国产主流柴油发动机，研究柴油机油评价方法，建立国内具有代表性的主流发动机试验方法标准，为柴油机油产品评价和监管提供技术支持。				按计划目标，研究了柴油机油评价方法，建立了国内具有代表性的主流发动机试验方法标准				
	2. 项目实施内容及过程概述		采用潍柴、一汽等厂家的国产发动机，研究了柴油机油的评价方法，建立柴油发动机方法。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		0.00	15.00	0.00	0.00%	10	0	年中追加自有资金预算		
	其中：财政资金		0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	15.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	国家标准草案，行业标准	=	5	项	5	30	30		
		质量指标	项目按期完成率	=	100	%	100	20	20		
		时效指标	完成时间	≤	12	月	6	10	10	目前项目正按任务书时间节点有序推进	
	效益指标	经济效益指标	国内2022年柴油机油销量	=	170	万吨	200	20	20		
		社会效益指标	应用于车用、农业用、工业用和建设用四冲程柴油发动机中使用的柴油机油的质量控制和监管	=	50	批次	100	10	10		
合计								100	90		
评价结论	自评分为90分，国际标准和行业标准制修订5项，柴油发动机机油的质量监督抽查。										
存在问题	该项目自有资金由合作单位提供并进行支出。										
改进措施	合作单位将继续落实自筹经费配套支出，确保项目考核指标保质保量完成，如期验收。										

附件51

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000023T000008645165-轻工检测能力提升专项1（自筹经费）								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 （盖章）		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		提升轻工检测能力。				三年滚动规划项目，结转下年执行。			
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	2,650.00	0.00			0.00%	10		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	2,650.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	设备购置类别	≥	2	类	/	60	0	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。
	效益指标	社会效益指标	产品质量检验检测能力提升涉及领域数量	≥	4	个	/	20	0	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤	100	%	/	10	0	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。
合计								100	0	
评价结论	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。									
存在问题	无									
改进措施	无									

附件52

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000023T000008645192-珠宝检测能力提升专项（自筹经费）								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 （盖章）		四川省产品质量监督检验检测院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
			提升珠宝领域装备能力。				年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。			
	2. 项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	1,800.00	0.00			0.00%	10		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	1,800.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	设备购置类别	≥	2	类	/	60	0	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。
	效益指标	社会效益指标	产品质量检验检测能力提升涉及领域数量	≥	4	个	/	20	0	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤	100	%	/	10	0	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。
合计								100	0	
评价结论	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。									
存在问题	无									
改进措施	无									

附件53

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000023T000008645209-消防检测能力提升专项（自筹经费）								
主管部门		四川省市场监督管理局部门			实施单位 （盖章）		四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标			年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况			提升消防装备领域检验能力。			年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。			
2. 项目实施内容及过程概述										
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	1,400.00	0.00		0.00%	10			
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	1,400.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	设备购置类别	≥	2	类	/	60	0	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。
	效益指标	社会效益指标	产品检验检测能力提升涉及领域数量	≥	4	个	/	20	0	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤	100	%	/	10	0	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。
合计							100	0		
评价结论	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。									
存在问题	无									
改进措施	无									

附件54

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）											
项目名称		51000023T000008645576-包装检测能力提升专项1（自筹经费）									
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 （盖章）		四川省产品质量监督检验检测院			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况		提升包装检测能力。				年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。				
	2. 项目实施内容及过程概述										
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	0.00	2,000.00	0.00	0.00%	10		年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。			
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	单位资金	0.00	2,000.00	0.00	0.00%	/	/				
	其他资金					/	/				
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	设备购置类别	≥	2	类	/	60	0	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。	
	效益指标	社会效益指标	产品检测检验能力提升涉及领域数量	≥	4	个	/	20	0	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤	100	%	/	10	0	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。	
合计								100	0		
评价结论	年中追加的三年滚动规划项目，结转下年执行。										
存在问题	无										
改进措施	无										

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表